

観光客 web アンケートの調査結果について

目次

1. 実施概要	1
(1) 実施概要	1
(2) 設問項目	2
2. 結果概要	6
(1) 回答者の属性【質問 1】	6
(2) 和歌山県への来訪時の人数・グループ・滞在日数等【質問 2】	7
(3) 和歌山県への来訪の目的と来訪先【質問 3】	10
(4) 目的地までに利用した交通手段とその理由【質問 4】	12
(5) 目的地を訪れるまでに利用した交通機関の満足度【質問 5～7】	17
(6) 滞在エリアで利用した交通手段とその理由【質問 8】	18
(7) 滞在エリアで利用した交通機関に対する満足度【質問 9～12】	24
(8) 交通情報の入手先【質問 13】	26
(9) 観光する際の公共交通による移動に求めるもの【質問 14】	27

アンケート結果の特徴

【滞在日数と来訪目的】

- ・来訪時の滞在日数としては、宿泊が約 8 割を占めており、県南部地域ほどその割合が高い（紀北地域約 7 割、紀中地域約 8 割、紀南地域約 9 割）。
- ・来訪目的としては、紀北地域ではグルメ・ショッピングや町歩き・町並み鑑賞、紀中地域では社寺参詣、紀南地域では遊園地やテーマパーク等や温泉が多い。

【目的地までの交通手段】

- ・全体として、自家用車の利用が 5 割以上を占め、次いで、JR 特急や JR 普通といった鉄道が多い。自家用車の利用は、鉄道ネットワークが JR のみの紀南地域では約 6 割で、紀北・紀中地域よりも利用が多い。
- ・自家用車については、移動の自由度（移動する時間帯や立ち寄り場所の自由度）の高さから選択されていることが多いが、鉄道（普通列車）についても移動の自由度（移動する時間帯）の高さや移動コストの安さを理由に選んでいる人が多い。
- ・交通機関の満足度としては、鉄道、路線バス、タクシーともに満足と考える人が多いが、鉄道は運行（本数や時刻表通りの運行）、路線バスは支払い方法の充実度や他の交通機関との乗り継ぎ、運行情報の入手のしやすさに関して、不満を感じる割合がやや高くなっている。

【目的地の滞在エリアにおける交通手段】

- ・目的地までの交通手段と同様、全体として、自家用車の利用が 5 割以上を占め、次いで、JR 普通、路線バス、タクシーが多い。自家用車の利用は、紀南地域では 6 割を超え、紀北・紀中地域よりも利用が多い。
- ・自家用車については、移動の自由度（移動する時間帯や立ち寄り場所の自由度）の高さから選択されていることが多く、鉄道（普通列車）は移動の自由度（移動する時間帯）の高さや移動コストの安さ、路線バスは移動コストの安さや観光地までのアクセスのしやすさ、タクシーは移動の自由度（移動の時間帯）の高さや移動の快適性の高さを理由に選んでいる人が多い。
- ・目的地までの交通手段が自家用車やレンタカーの場合、滞在エリアにおける公共交通の利用は非常に少ない。目的地までが鉄道の場合は、鉄道や路線バス、バスの場合は高速・貸切バスや路線バス、飛行機の場合はタクシーやレンタカーの利用が多く、滞在エリア内での公共交通利用を増やすためには、目的地までの交通手段の鉄道・高速バス等公共交通へのシフトを促す施策が必要である。
- ・交通機関の満足度としては、鉄道、路線バス、タクシー、コミュニティバス・デマンド交通ともに満足と考える人が多いが、鉄道は運行（本数や時刻表通りの運行）や他の交通機関との乗り継ぎ、路線バスは運行（本数や時刻表通りの運行）や支払い方法の充実度、コミュニティバス・デマンド交通は運行情報の入手のしやすさに関して、不満を感じる割合がやや高い。

【観光地の交通情報の入手先】

- ・入手先としては、全体では公式サイト、ガイドブック、SNS の順に多いが、10 代、20 代では SNS や家族・知人からの入手、65 歳以上では、ガイドブックや観光施設・宿泊施設からの入手が多くなっている。公式サイトは年代に抛らず利用されている傾向があるが、その他については、年代によって入手先に差異があり、様々な媒体による情報提供やターゲットに応じた提供媒体の使い分けが必要と考えられる。

【観光する際の公共交通による移動に求めるもの】

- ・観光時の公共交通による移動に求めるものとしては、目的地に行く便があることが最も重要と考えられている。次いで、時刻表通りの運行、乗り継ぎのしやすさ、運行路線・本数の増加の順となっている。

1. 実施概要

(1) 実施概要

実施概要は、次のとおりです。

表 実施概要

項目	概要
対象	web 調査会社へのモニター登録者（※和歌山県内在住者を除く）のうち、過去5年間に和歌山県を訪問したことがある人
方法	web 調査会社にてモニター登録者に対して web 上で実施
期間	令和4(2022)年12月
有効回収数	700票
主な調査項目	<ul style="list-style-type: none">・ 個人属性・ 和歌山県来訪時の状況についての質問<ul style="list-style-type: none">・ 来訪人数・グループおよび滞在日数・ 来訪目的と来訪先・ 目的地を訪れるまでに利用した交通手段とその交通手段を利用した理由、その交通機関の満足度・ 観光目的地の滞在エリアで利用した交通手段とその交通手段を利用した理由、その交通機関の満足度・ 目的地周辺の交通情報の入手先・ 観光する際の公共交通による移動に求めるもの

(2) 設問項目

設問項目は、次のとおりです。

項目 / 設問	選択肢	備考
質問1 回答者の属性 ○該当するものを選択		
①性別	1. 男性 2. 女性 3. その他 4. 回答しない	
②年齢	1. 10歳台 2. 20歳台 3. 30歳台 4. 40歳台 5. 50歳台 6. 60～64歳 7. 65～69歳 8. 70～74歳 9. 75歳以上	
③居住地（都道府県）	()	ブルダウンから選択
質問2 来訪人数・グループおよび滞在日数 ○自由入力・該当するものを選択		
①来訪人数 「何人で来られましたか」	() 人	自由入力
②来訪グループ 「誰と来られましたか」	1. 一人で 2. 友人・知人 3. 夫婦・恋人 4. 家族・親戚 5. 職場・学校等の団体 6. その他 ()	
③滞在日数 「どのくらい滞在されましたか」	1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日以上	
④来訪回数 「何回来られたことがありますか」	1. 1回 2. 2回 3. 3回以上	
質問3 目的と来訪先 ○該当するものを選択		
①来訪目的 (主なもの1つ) 「観光の主な目的は何ですか」	1. 社寺参詣 2. 温泉 3. 自然鑑賞・散策・ハイキング 4. 海水浴・川泳ぎ 5. スポーツアクティビティ・キャンプ・釣り・観光農園 6. 町歩き・町並み鑑賞 7. 遊園地・動物園・水族館・テーマパーク 8. グルメ・ショッピング 9. 文化体験型(伝統文化、ものづくり等) 10. 祭事・行事 11. ワークーション 12. その他 ()	
②主な来訪先 (主なもの1つ) 「どこを訪れましたか」	1. 和歌山市エリア (和歌山城・和歌の浦・紀三井寺・加太・友ヶ島等) 2. 海草エリア (海南市・紀美野町・生石高原・黒江・下津等) 3. 那賀エリア (岩出市・紀の川市・根来寺・粉河寺等) 4. 伊都エリア (橋本市・かつらぎ町・九度山町・高野町・丹生都比売神社・慈尊院・金剛峯寺等) 5. 有田エリア (有田市・湯浅町・広川町・有田川町・湯浅の町並み・あらぎ島・清水温泉等) 6. 日高エリア (御坊市・由良町・日高町・美浜町・日高川町・印南町・みなべ町・白崎海岸・煙樹海岸・道成寺等) 7. 田辺・白浜エリア (田辺市・白浜町・上富田町・龍神温泉・大塔日置川・南紀白浜温泉・熊野古道・護摩壇山・熊野本宮大社・熊野本宮温泉郷等) 8. すさみ・串本エリア (すさみ町・串本町・古座川町・大辺路・橋杭岩・潮岬・古座川等) 9. 新宮・勝浦エリア (新宮市・那智勝浦町・太地町・北山村・南紀勝浦温泉・那智の滝・熊野那智大社・熊野速玉大社・熊野川・瀬峡等)	() 内の情報は設問文の下に補足書き

質問4 目的地まで利用した交通手段と理由

○「利用した交通手段」⇒「選択理由」が紐づけられるよう回答
 1つの交通手段について理由は3つまで、回答は3つの交通手段まで

目的地までの交通手段 「目的地にはどの交通手段で 来られましたか」	1. JR普通列車（快速、急行含む） 2. JR特急列車（くろしお・南紀） 3. 私鉄普通列車（快速、急行含む） 4. 私鉄特急列車 5. 臨時列車・団体列車 6. 観光列車（WEST EXPRESS銀河、天空） 7. 路線バス 8. 高速バス・貸切バス 9. タクシー 10. 飛行機 11. フェリー 12. 自家用車（同乗含む） 13. レンタカー 14. バイク 15. その他（ ）	利用した選択または入力 交通手段 → 選択理由 1. () → (, ,) 2. () → (, ,) 3. () → (, ,)
選択した理由 （1つの交通手段に対し3つまで） 「その交通手段を選択した 理由は何故ですか」	1. 都合のいい時に移動できる（時間に左右されない） 2. 途中で立ち寄りができる（移動の自由さ） 3. 同行者（親、子ども等）がいる 4. 荷物が多い 5. 観光地までのアクセスしやすさ 6. 所要時間が短い 7. 移動コストが安い 8. 到着時刻が予想できる 9. 乗り換え回数が少ない 10. 快適に移動できる 11. その移動手段が好き 12. ツアーのため他に選択肢がない 13. それ以外に目的地に到達するための交通手段がない 14. その他（ ）	

質問5 和歌山県の観光目的地へ訪れるまでに利用した交通機関への満足度

質問7 ○該当するものを選択 ※質問4で鉄道・路線バス・タクシーを選択した場合に表示される仕様

（質問5） 鉄道に関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行について（本数、時刻表通りの運行） 2. 他の交通機関との乗り継ぎ 3. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 4. 車両の環境（乗降のしやすさ・快適性・バリアフリー） 5. 駅の利用環境（待合環境・バリアフリー・情報案内） 6. スマートフォン・紙等による運行情報の入手のしやすさ（経路、時刻表等） 7. 乗務員や駅員の対応	質問4で 以下を選択した場合に表示 1. JR普通列車 （快速、急行含む） 2. JR特急列車（くろしお） 3. 私鉄普通列車 （快速、急行含む） 4. 私鉄特急列車
（質問6） 路線バスに関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行について（目的地への便、本数、時刻表通りの運行） 2. 他の交通機関との乗り継ぎ 3. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 4. 車両の環境（乗降のしやすさ・快適性・バリアフリー） 5. バス停の利用環境（待合環境、情報案内） 6. スマートフォン・紙等による運行情報の入手のしやすさ（経路、時刻表等） 7. 乗務員の対応	質問4で 以下を選択した場合に表示 5. 路線バス
（質問7） タクシーに関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行の安全性（安全運転） 2. 車内の快適性・清潔性 3. 駅や路上でのタクシーの拾いやすさ 4. 予約のしやすさ 5. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 6. 乗務員の対応	質問4で 以下を選択した場合に表示 7. タクシー

質問8 滞在エリアで利用した交通手段と理由

○「利用した交通手段」⇒「選択理由」が紐づけられるよう回答
1つの交通手段について理由は3つまで、回答は3つの交通手段まで

滞在エリアでの交通手段 「滞在エリアではどの交通手段を利用しましたか」	1. JR普通列車（快速、急行含む） 2. 私鉄普通列車（快速、急行含む） 3. 路線バス 4. 高速バス・貸切バス 5. タクシー 6. コミュニバス・デマンド交通 7. 自家用車（同乗含む） 8. レンタカー 9. バイク・自転車 10. その他（ ）	利用した選択または入力 交通手段 → 選択理由
選択理由 (1つの交通手段に対し3つまで) 「その交通手段を選択した理由は何故ですか」	1. 都合のいい時に移動できる（時間に左右されない） 2. 途中で立ち寄りができる（移動の自由さ） 3. 同行者（親、子ども等）がいる 4. 荷物が多い 5. 観光地までのアクセスしやすさ 6. 所要時間が短い 7. 移動コストが安い 8. 到着時刻が予想できる 9. 乗り換え回数が少ない 10. 快適に移動できる 11. その移動手段が好き 12. ツアーのため他に選択肢がない 13. それ以外に目的地に到達するための交通手段がない 14. その他（ ）	1. () → (, ,) 2. () → (, ,) 3. () → (, ,)

質問9 観光目的地の滞在エリアで利用した交通機関に対する満足度

質問12 ○該当するものを選択 ※質問8で鉄道・路線バス・タクシー・コミュニティバス・デマンド交通を選択した場合に表示される仕様

(質問9) 鉄道に関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行について（本数、時刻表通りの運行） 2. 他の交通機関との乗り継ぎ 3. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 4. 車両の環境（乗降のしやすさ・快適性・バリアフリー） 5. 駅の利用環境（待合環境・バリアフリー・情報案内） 6. スマートフォン・紙等による運行情報の入手のしやすさ（経路、時刻表等） 7. 乗務員や駅員の対応	質問8で 以下を選択した場合に表示 1. JR普通列車（快速、急行含む） 2. 私鉄普通列車（快速、急行含む）
(質問10) 路線バスに関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行について（目的地への便、本数、時刻表通りの運行） 2. 他の交通機関との乗り継ぎ 3. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 4. 車両の環境（乗降のしやすさ・快適性・バリアフリー） 5. バス停の利用環境（待合環境、情報案内） 6. スマートフォン・紙等による運行情報の入手のしやすさ（経路、時刻表等） 7. 乗務員の対応	質問8で 以下を選択した場合に表示 3. 路線バス
(質問11) タクシーに関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行の安全性（安全運転） 2. 車内の快適性・清潔性 3. 駅や路上でのタクシーの拾いやすさ 4. 予約のしやすさ 5. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 6. 乗務員の対応	質問8で 以下を選択した場合に表示 5. タクシー
(質問12) コミュニティバス・デマンド交通に関する満足度	選択肢(満足/やや満足/どちらでもない/やや不満/不満) 1. 運行について（目的地への便、本数、時刻表通りの運行） 2. 他の交通機関との乗り継ぎ 3. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 4. 車両の環境（乗降のしやすさ・快適性・バリアフリー） 5. 停留所の利用環境（待合環境、情報案内） 6. スマートフォン・紙等による運行情報の入手のしやすさ（経路、時刻表等） 7. 乗務員の対応	質問8で 以下を選択した場合に表示 6. コミュニバス・デマンド交通

交通情報の入手先 質問13 ○該当するものを複数選択回答（いくつでも）	
目的地周辺の交通情報の入手先 (いくつでも) 「目的地周辺の交通情報は どうやって入手しましたか」	1. 公式サイト 2. SNS 3. ポスター・パンフレット 4. 家族・知人 5. 新聞・雑誌 6. ガイドブック 7. 旅行業者 8. 地域の観光案内所 9. 駅・バス停 10. 観光施設・宿泊施設 11. テレビ・ラジオ 12. その他 () 13. 特に入手しなかった

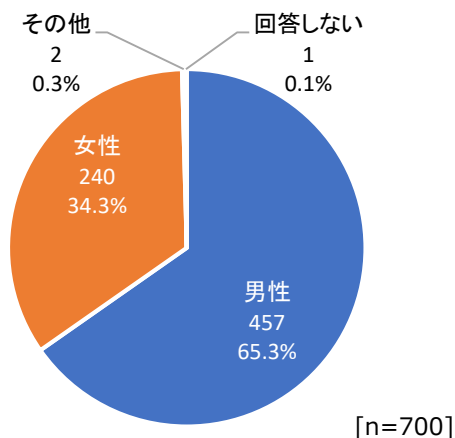
質問14 観光する際の公共交通による移動に求めるもの ○5つ選び、重要性の高いものについて1番→5番目まで順位をつける	
観光における移動に求めるもの 「観光する際の公共交通による 移動について、求めるものは 何ですか」	1. 目的地に行く便があること 2. 時刻表通りの運行 3. 乗り継ぎのしやすさ 4. 運行路線・本数の増加 5. 駅・バス停の環境整備 6. スマートフォン等による 運行情報（経路、時刻表、バスの現在地等）の入手のしやすさ 7. 駅・バス停や宿泊施設等での 運行情報（経路、時刻表、バスの現在地等）の案内 8. キャッシュレス決済など支払方法の充実度 9. 鉄道やバスのWi-Fi環境等の通信設備の整備 10. 列車やバスの快適性・バリアフリー 11. 公共交通自体の観光資源化の重要性 12. 周遊バスの運行 13. 周辺観光情報の提供 14. 企画乗車券の充実（割引切符・施設利用セット券） 15. その他 ()

2. 結果概要

(1) 回答者の属性【質問1】

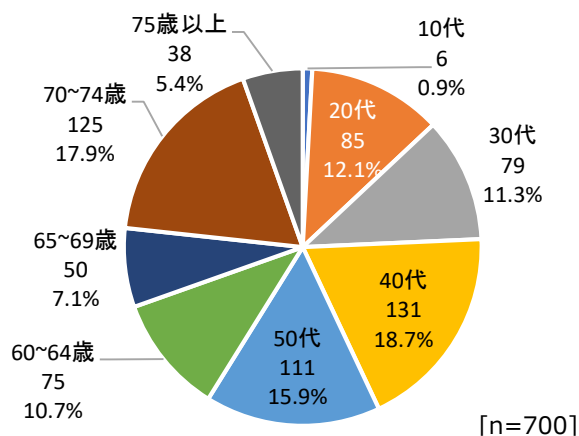
① 性別

回答者の性別は、男性が約65%となっています。



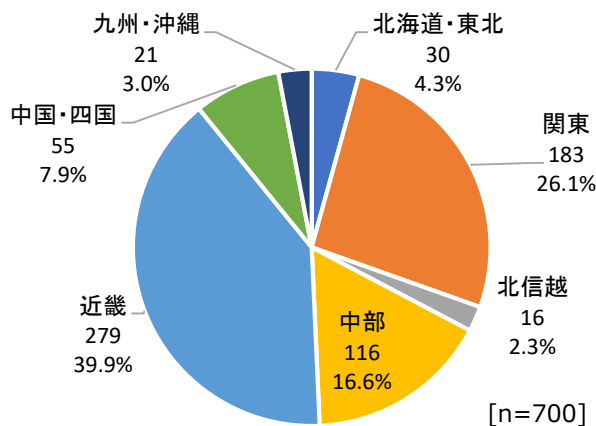
② 回答者の年齢

回答者の年齢は、40歳代が約19%で最も多くなっています。65歳以上の高齢者は約30%となっています。



③ 回答者の居住地

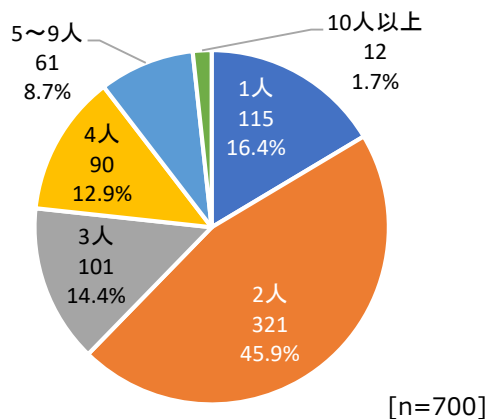
回答者の居住地は、近畿が約40%で最も多くなっています。次いで、関東が約26%、中部が約17%となっています。



(2) 和歌山県への来訪時の人数・グループ・滞在日数等【質問2】

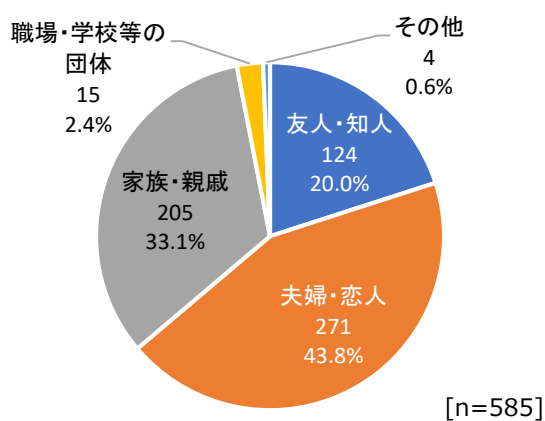
① 来訪人数

回答者の和歌山県来訪時の人数は、2人が約46%で最も多く、次いで、1人が約16%、3人が約14%となっています。



② 来訪グループ

2人以上で来訪した回答者のグループは、夫婦・恋人が約44%で最も多く、次いで、家族・親戚が約33%、友人・知人が約20%となっています。

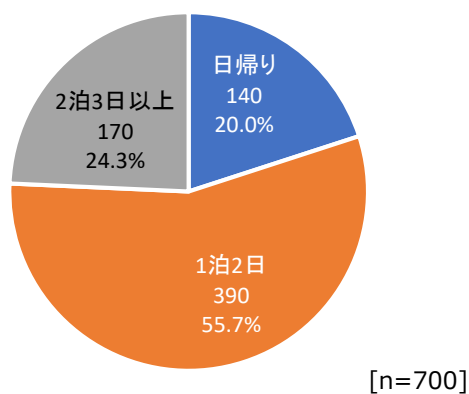


③ 滞在日数

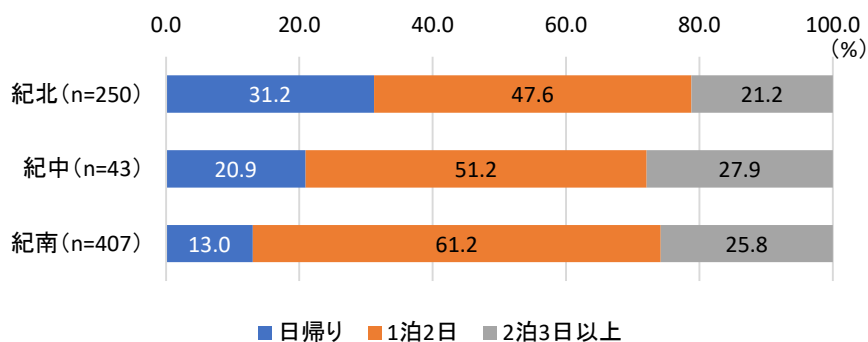
回答者の和歌山県での滞在日数は、1泊2日が約56%で最も多く、次いで、2泊3日以上が約24%、日帰りが約20%となっています。

滞在地域別に見ると、1泊2日以上の割合が紀北地域では約69%であるのに対し、紀中地域では約79%、紀南地域では約87%で、南部ほど宿泊の割合が高くなっています。

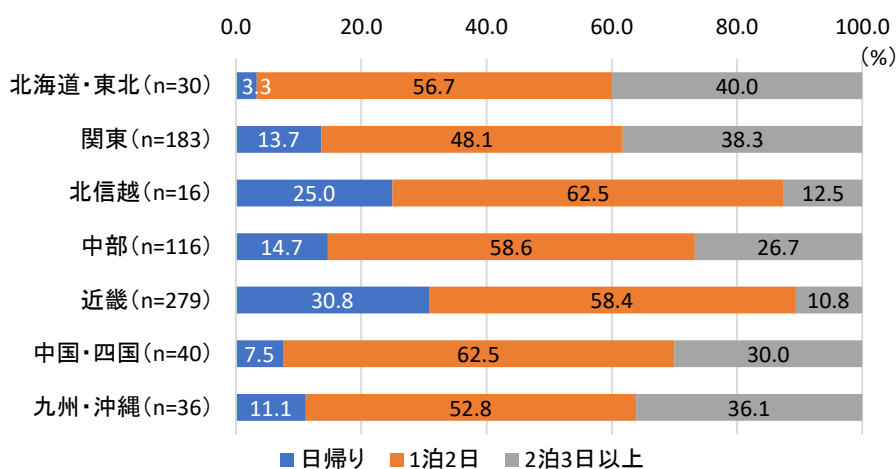
居住地域別に見ると、近畿や北陸では日帰りの割合がやや高いものの、全地域で1泊2日以上が約7割以上を占めています。



【滞在地域別】



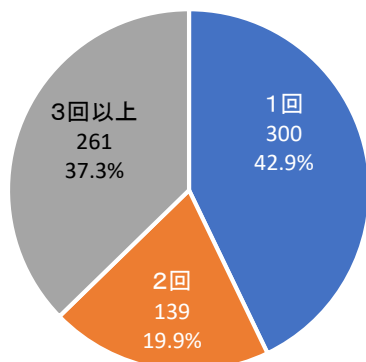
【居住地域別】



④ 来訪回数

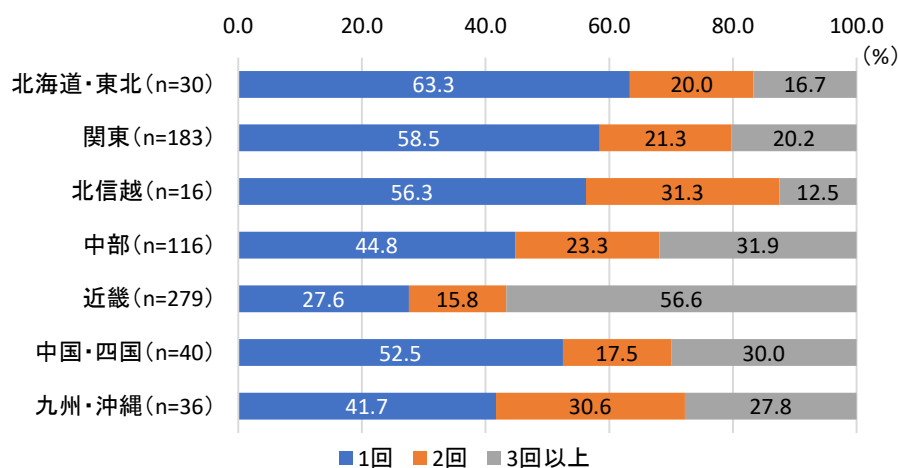
回答者の和歌山県への来訪回数は、1回が約43%で最も多く、次いで、3回以上が約37%となっています。

居住地域別に見ると、近畿では3回以上、中部、九州・沖縄では2回以上が半数以上を占めますが、その他の地域では半数以上が1回となっています。



[n=700]

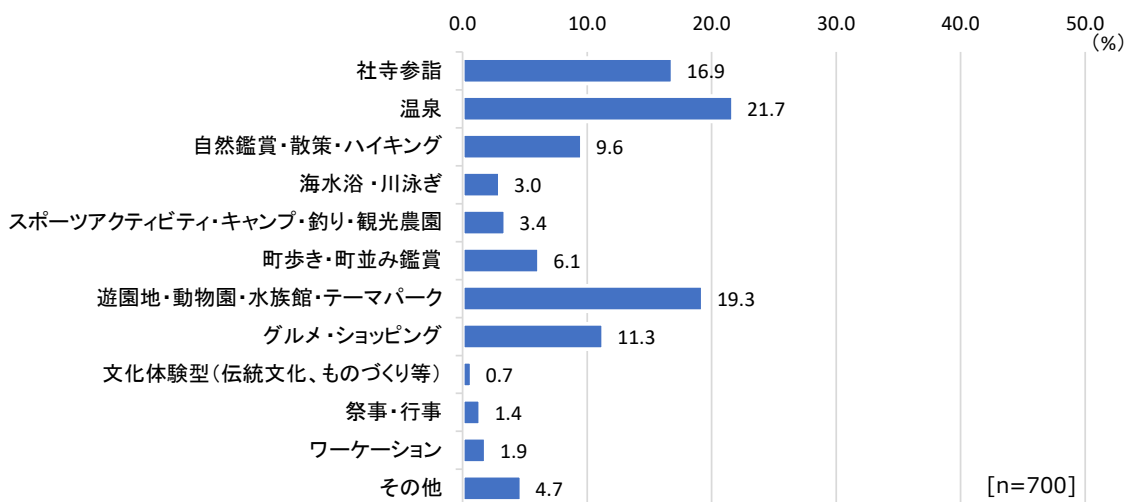
【居住地域別】



(3) 和歌山県への来訪の目的と来訪先【質問3】

① 来訪目的

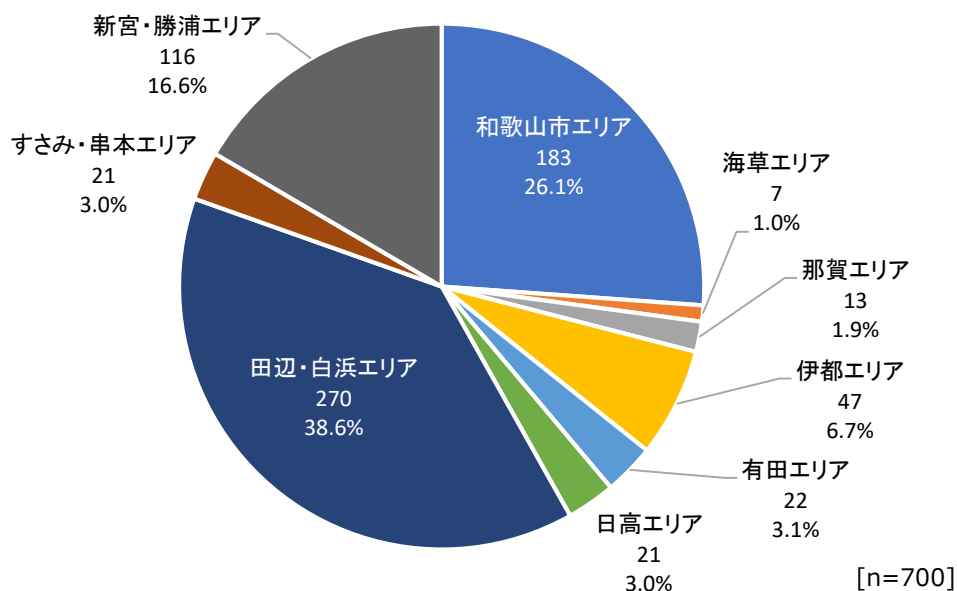
回答者の和歌山県への来訪目的は、温泉が約22%で最も多く、次いで、遊園地・動物園・水族館・テーマパークが約19%、社寺参詣が約17%となっています。



② 主な来訪先 (来訪エリア)

回答者の来訪エリアは、田辺・白浜エリアが約39%で最も多く、次いで、和歌山市エリアが約26%、新宮・勝浦エリアが約17%となっています。

地域別に集計すると、紀北地域が約36%、紀中地域が約6%、紀南地域が58%となっています。



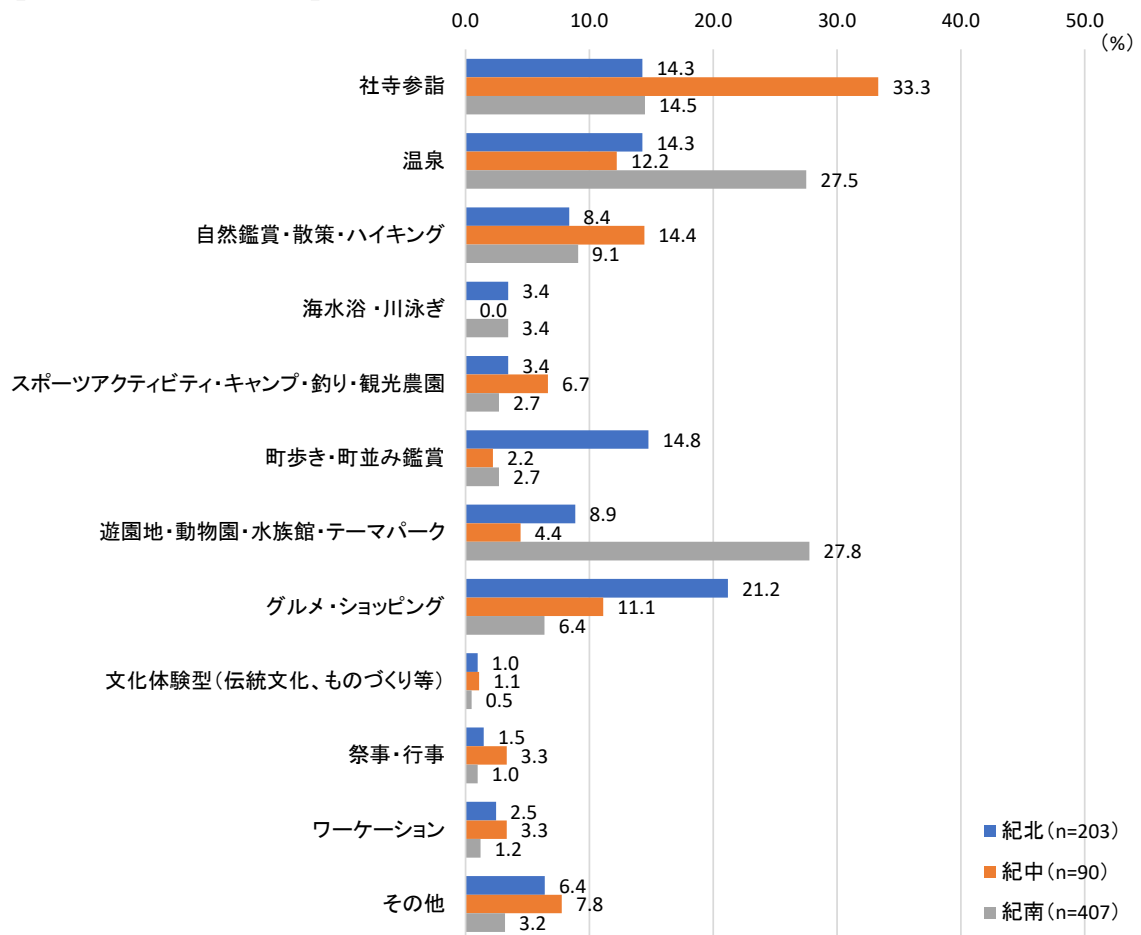
【参考】紀北地域：和歌山市エリア、海草エリア、那賀エリア、伊都エリア

紀中地域：有田エリア、日高エリア

紀南地域：田辺・白浜エリア、すさみ・串本エリア、新宮・勝浦エリア

来訪目的を来訪地域別に見ると、紀北地域では「グルメ・ショッピング」「町歩き・町並み鑑賞」、紀中地域では「社寺参詣」、紀南地域では「遊園地・動物園・水族館・テーマパーク」「温泉」が多くなっています。

【来訪地域別の来訪目的】

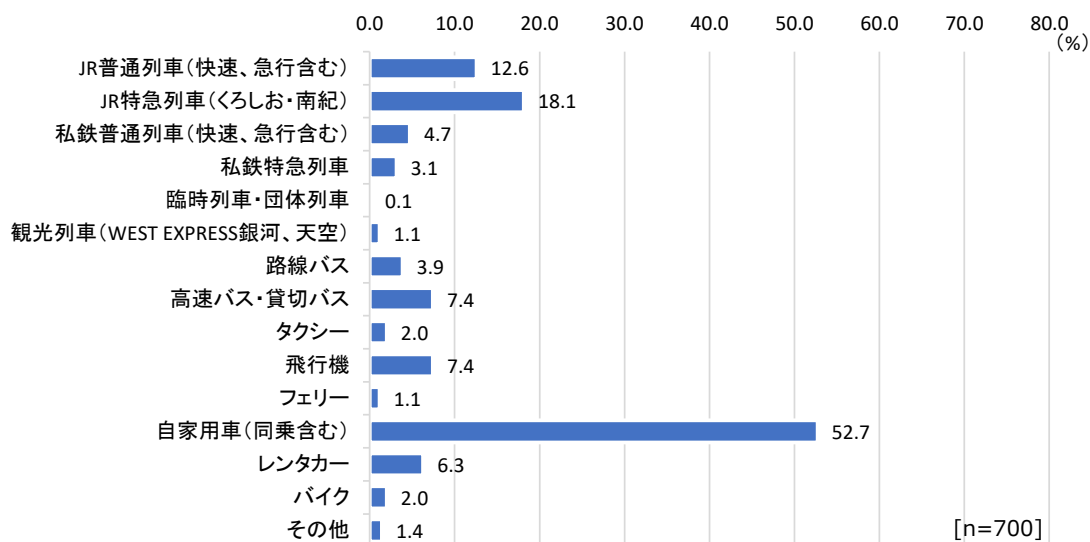


(4) 目的地までに利用した交通手段とその理由【質問4】

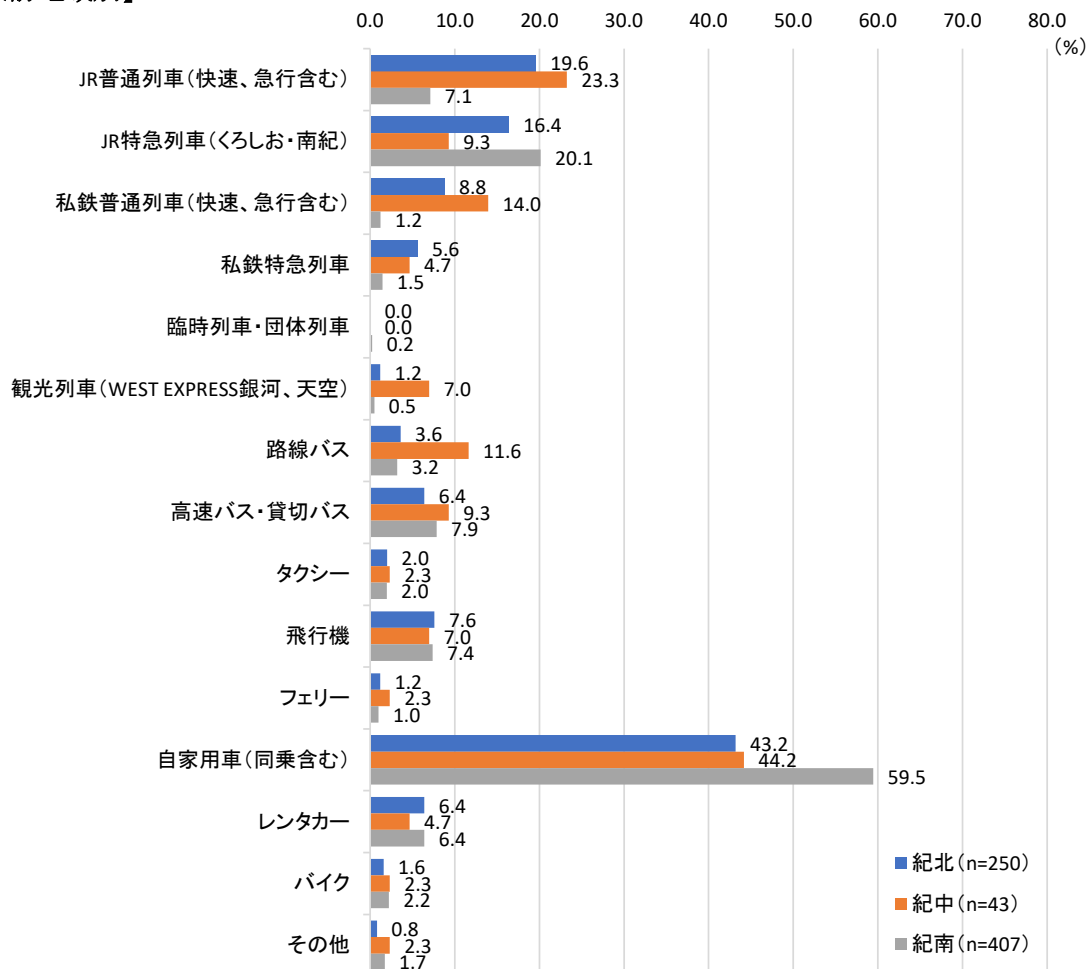
① 目的地までの交通手段

回答者の目的地までの交通手段は、自家用車（同乗含む）が約53%で圧倒的に多く、次いで、JR特急列車（くろしお・南紀）が約18%、JR普通列車が約13%となっています。

来訪地域別に見ると、紀北地域・紀中地域では、紀南地域に比べて自家用車の利用が少なく、紀北地域ではJRの普通や特急列車、紀中地域ではJRや私鉄の普通列車や路線バスの利用が多くなっています。

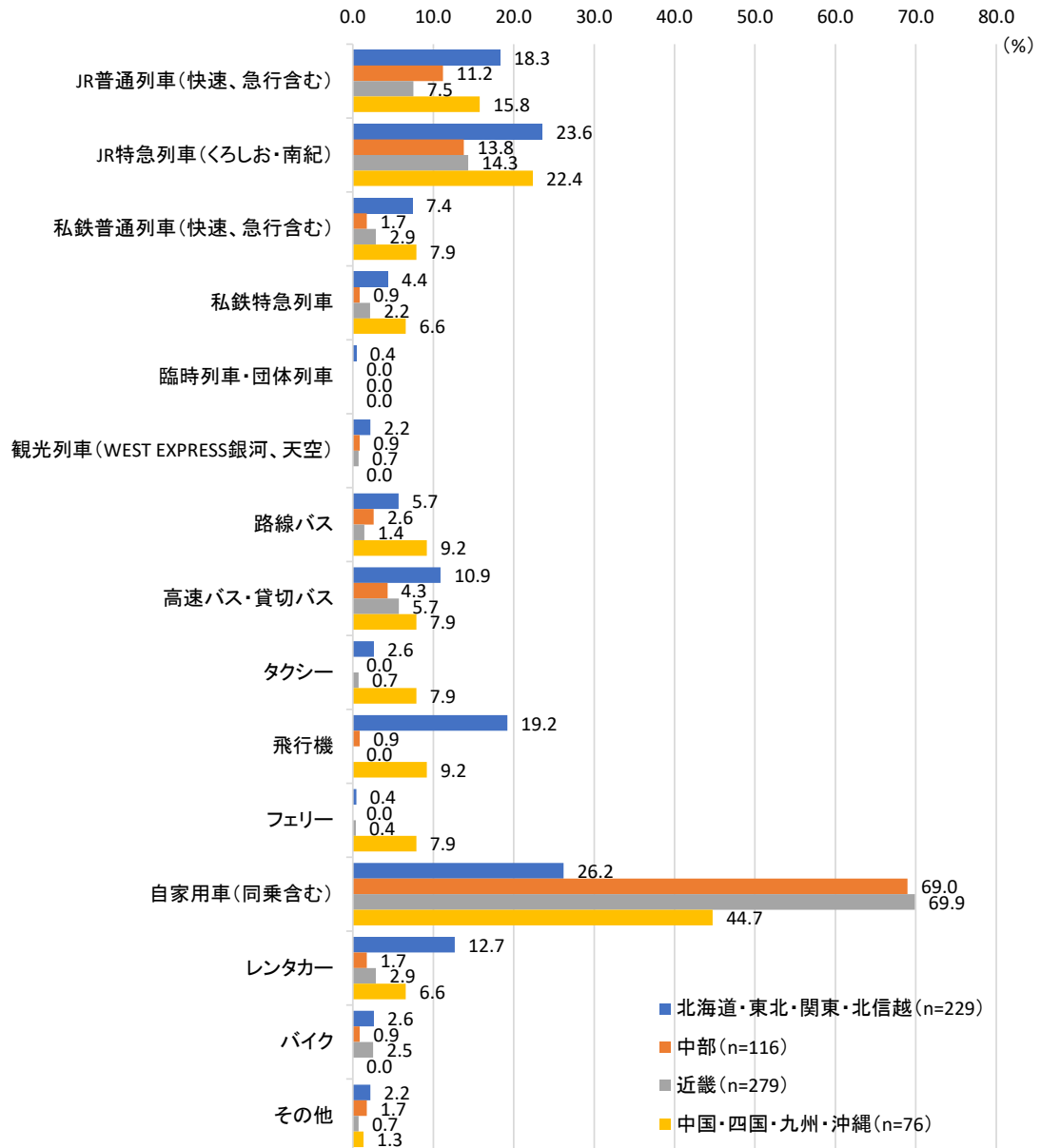


【来訪地域別】



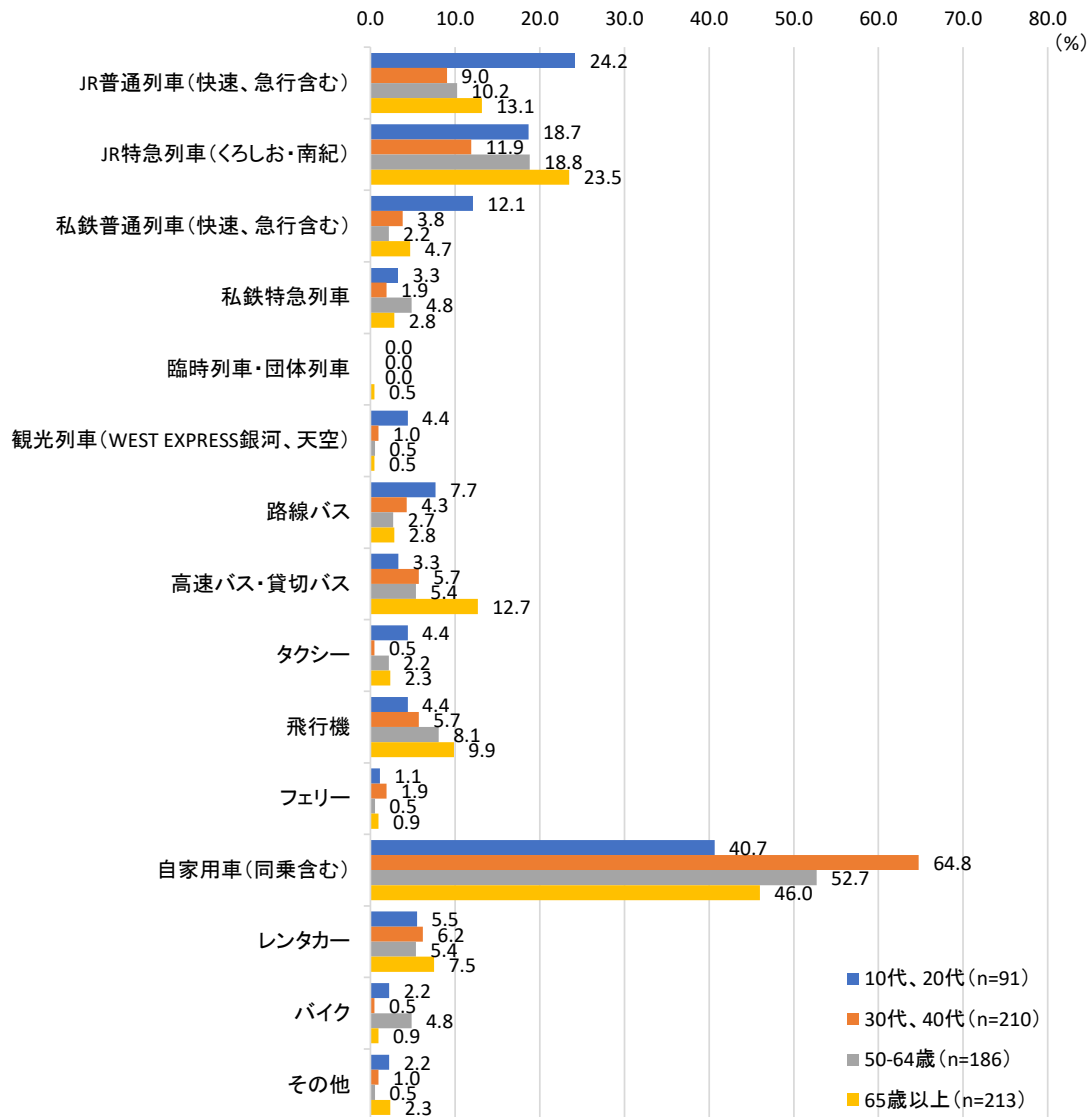
居住地域別に見ると、中部・近畿では自家用車が約70%であるのに対して、北海道・東北・関東・北信越では約26%、中国・四国・九州・沖縄では約45%と低くなっています。中部・近畿以外の地域では、JR普通列車、JR特急列車、高速バス・貸切バス、飛行機、レンタカー等の利用が多くなっています。

【居住地域別】



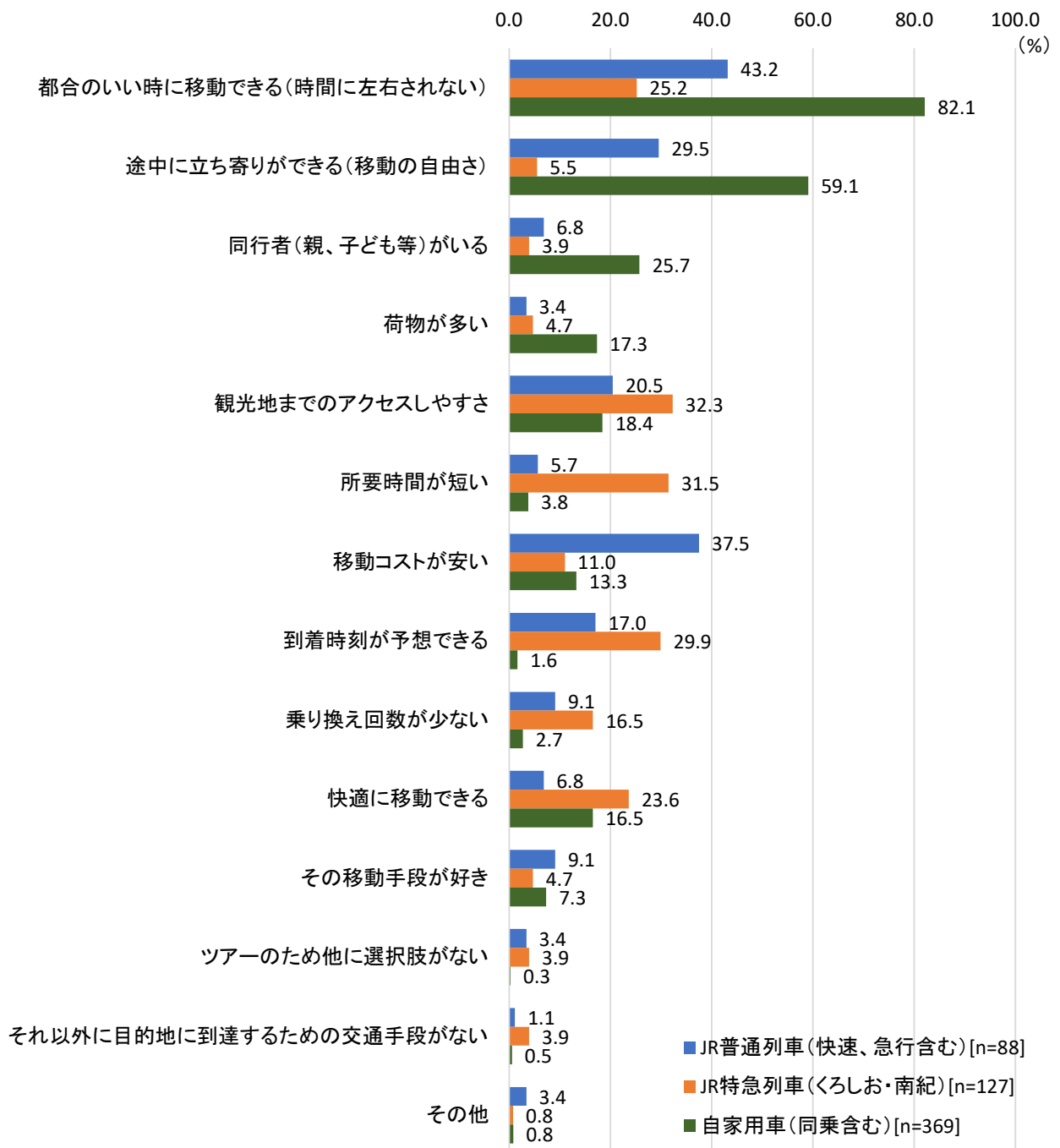
年齢別に見ると、10代、20代ではJR・私鉄普通列車や路線バスの利用、30代、40代では自家用車の利用、65歳以上ではJR特急列車や高速バス・貸切バスの利用が他の年代に比べて多くなっています。

【年齢別】



② その交通手段を選択した理由

目的地までにその交通手段を選択した理由としては、自家用車（同乗含む）については、「都合のいいときに移動できる（時間に左右されない）」や「途中に立ち寄りができる（移動の自由さ）」を挙げる人が多くなっています。JR特急列車（くろしお・南紀）については、「観光地までのアクセスしやすさ」「所要時間が短い」「到着時間が予想できる」を挙げる人が多く、JR普通列車については、「都合のいいときに移動できる」「移動コストが安い」を挙げる人が多くなっています。



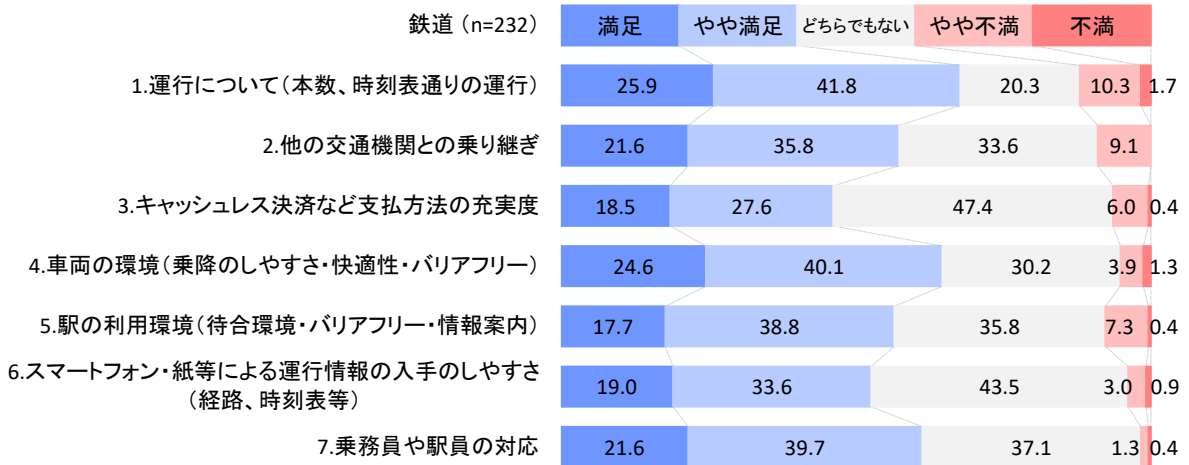
※その他の交通手段については次ページ参照

	n:上段 %:下段	な き い る 時 間 に 左 右 に 移 動 さ れ て お く る 場 合 の 数 （ 時 間 に 左 右 に 移 動 さ れ て お く る 場 合 の 数 ）	途 中 （ 移 動 の 自 由 さ ） に お け る 人 の 数	等 同 者 （ 親 、 子 ど も ） が い る 人 の 数	荷 物 が 多 い 人 の 数	観 光 地 区 ま で の ア ク セ ス が 容 易 な 人 の 数	所 要 時 間 が 短 い 人 の 数	移 動 コ ス ト が 安 い 人 の 数	到 着 時 刻 が 予 想 で き る 人 の 数	乗 り 換 え 回 数 が 少 な い 人 の 数	快 適 に 移 動 で き る 人 の 数	そ の 移 動 手 段 が 好 ま し い 人 の 数	肢 ア が な い た め に 他 に 選 択 し て お く る 人 の 数	そ の 外 に 目 的 地 に 到 達 し な い た め に 交 通 手 段 に 選 択 し て お く る 人 の 数	そ の 他
1. JR普通列車 (快速、急行含む)	88 100.0	38 43.2	26 29.5	6 6.8	3 3.4	18 20.5	5 5.7	33 37.5	15 17.0	8 9.1	6 6.8	8 9.1	3 3.4	1 1.1	3 3.4
2. JR特急列車 (くろしお・南紀)	127 100.0	32 25.2	7 5.5	5 3.9	6 4.7	41 32.3	40 31.5	14 11.0	38 29.9	21 16.5	30 23.6	6 4.7	5 3.9	5 3.9	1 0.8
3. 私鉄普通列車 (快速、急行含む)	33 100.0	10 30.3	3 9.1	3 9.1	3 9.1	9 27.3	6 18.2	14 42.4	9 27.3	6 18.2	6 18.2	0 0.0	0 0.0	3 9.1	0 0.0
4. 私鉄特急列車	22 100.0	6 27.3	1 4.5	1 4.5	3 13.6	11 50.0	7 31.8	3 13.6	5 22.7	2 9.1	4 18.2	1 4.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
5. 臨時列車・団体列車	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
6. 観光列車 (WEST EXPRESS銀河、天空)	8 100.0	0 0.0	2 25.0	0 0.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	0 0.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0
7. 路線バス	27 100.0	7 25.9	5 18.5	1 3.7	4 14.8	5 18.5	7 25.9	7 25.9	2 7.4	2 7.4	1 3.7	0 0.0	0 0.0	3 11.1	0 0.0
8. 高速バス・貸切バス	52 100.0	6 11.5	4 7.7	1 1.9	3 5.8	17 32.7	2 3.8	10 19.2	1 1.9	4 7.7	9 17.3	1 1.9	29 55.8	2 3.8	1 1.9
9. タクシー	14 100.0	11 78.6	1 7.1	1 7.1	2 14.3	1 7.1	3 21.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 35.7	1 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
10. 飛行機	52 100.0	6 11.5	2 3.8	1 1.9	5 9.6	12 23.1	30 57.7	2 3.8	4 7.7	4 7.7	19 36.5	3 5.8	3 5.8	5 9.6	1 1.9
11. フォリー	8 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 25.0	2 25.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	2 25.0	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0
12. 自家用車 (同乗含む)	369 100.0	303 82.1	218 59.1	95 25.7	64 17.3	68 18.4	14 3.8	49 13.3	6 1.6	10 2.7	61 16.5	27 7.3	1 0.3	2 0.5	3 0.8
13. レンタカー	44 100.0	28 63.6	19 43.2	11 25.0	8 18.2	10 22.7	2 4.5	5 11.4	1 2.3	0 0.0	10 22.7	6 13.6	0 0.0	1 2.3	0 0.0
14. バイク	14 100.0	8 57.1	7 50.0	0 0.0	0 0.0	2 14.3	0 0.0	3 21.4	0 0.0	0 0.0	1 7.1	6 42.9	1 7.1	1 7.1	0 0.0
15. その他	10 100.0	3 30.0	3 30.0	0 0.0	0 0.0	1 10.0	1 10.0	4 40.0	0 0.0	2 20.0	6 60.0	3 30.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0

(5) 目的地を訪れるまでに利用した交通機関の満足度【質問5~7】

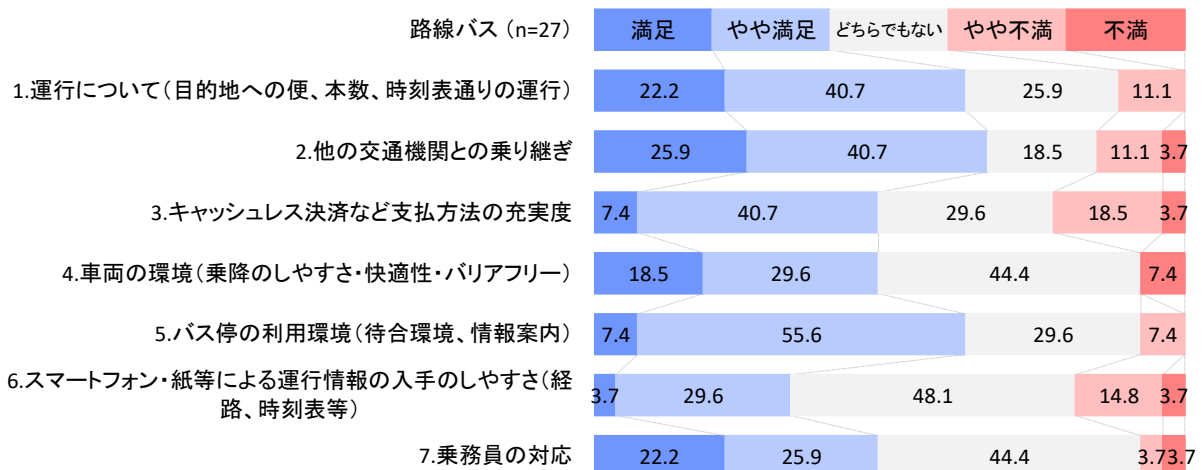
【鉄道】

各項目とも満足と答えた人が多くなっていますが、「運行について(本数、時刻通りの運行)」について、不満を感じる割合がやや多くなっています。



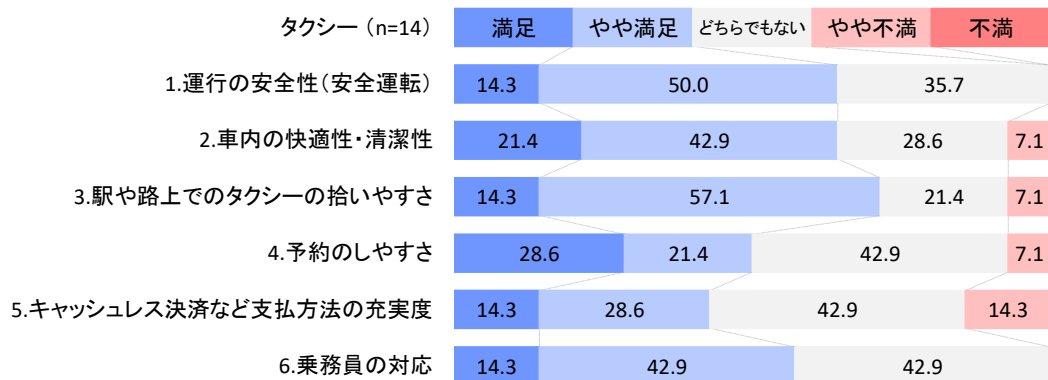
【路線バス】

各項目とも満足と答えた人が多くなっていますが、「キャッシュレス決済など支払方法の充実度」、「運行情報の入手のしやすさ(経路、時刻表等)」、「他の交通機関との乗り継ぎ」について、不満を感じる割合がやや多くなっています。



【タクシー】

各項目とも満足と答えた人が多くなっていますが、「キャッシュレス決済など支払方法の充実度」について、不満を感じる割合がやや多くなっています。

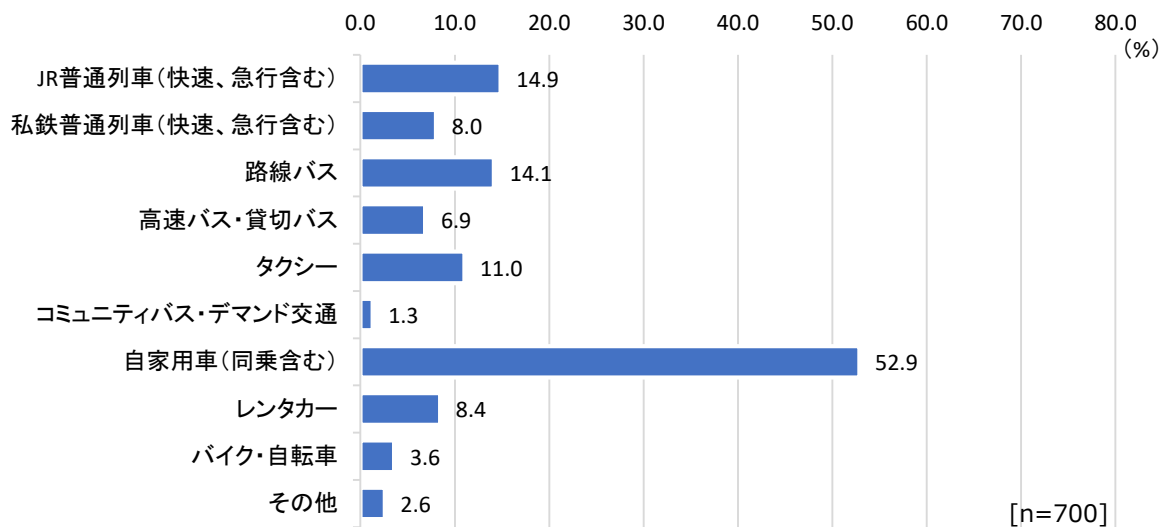


(6) 滞在エリアで利用した交通手段とその理由【質問 8】

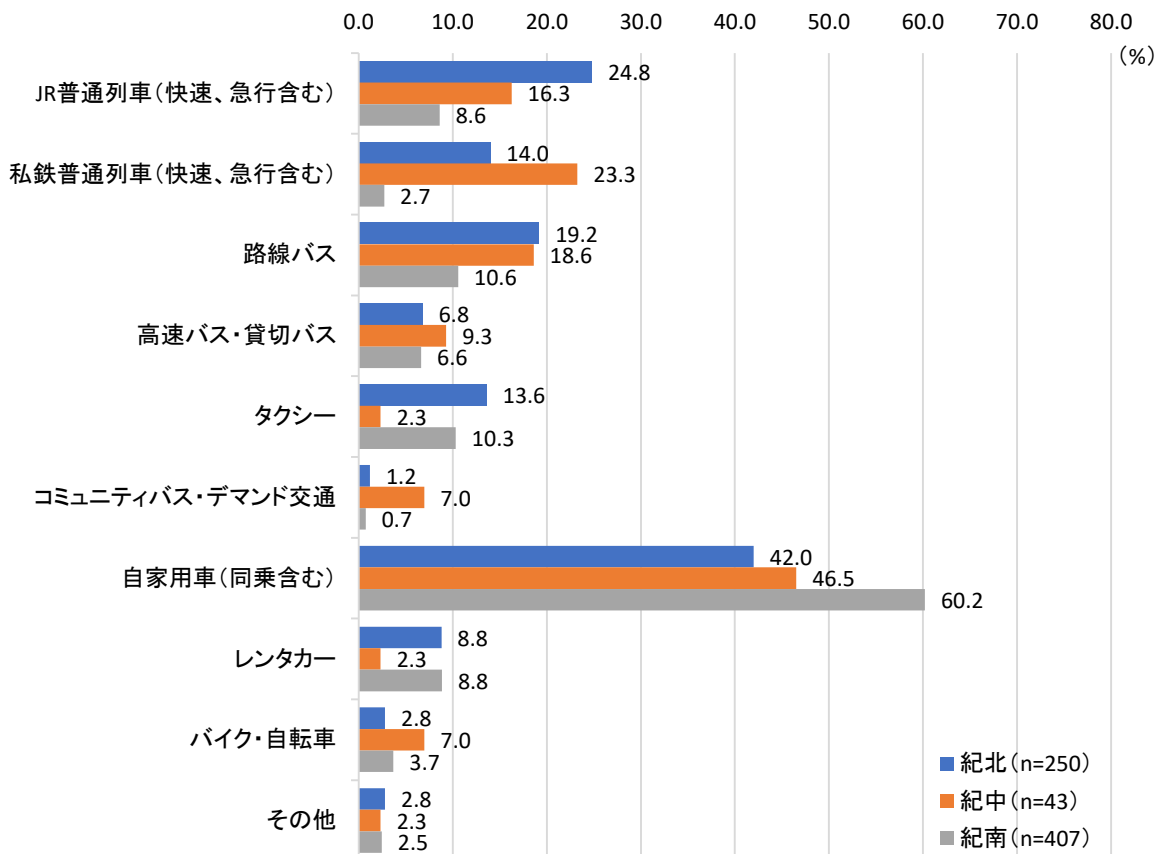
① 滞在エリアで利用した交通手段

回答者が滞在エリアで利用した交通手段は、自家用車（同乗含む）が約 53%で圧倒的に多く、次いで、JR 普通列車が約 15%、路線バスが約 14%となっています。

来訪地域別に見ると、紀北・紀中地域では、紀南地域に比べて自家用車の利用が少なく、紀北地域では JR 普通列車や路線バス、紀中地域では私鉄普通列車や路線バスの利用が多くなっています。

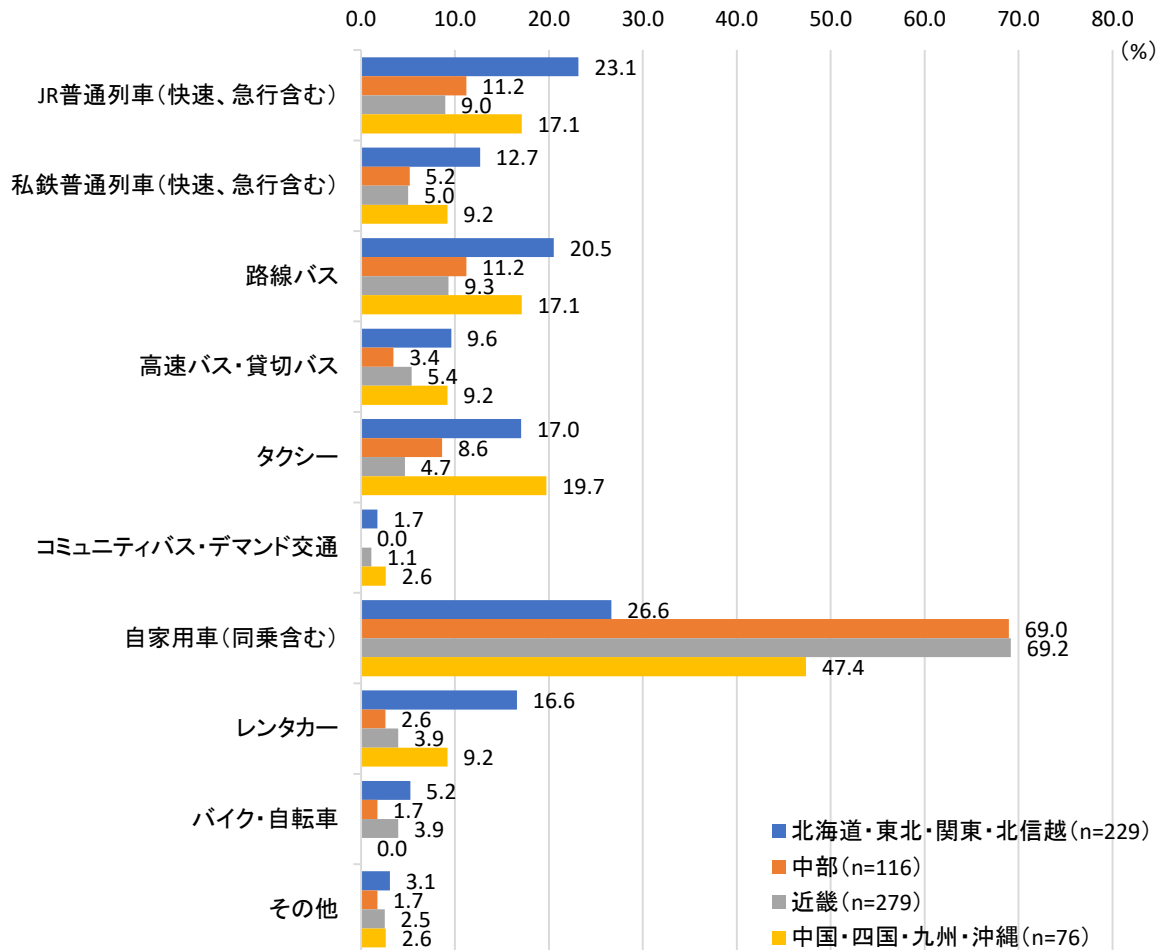


【来訪地域別】



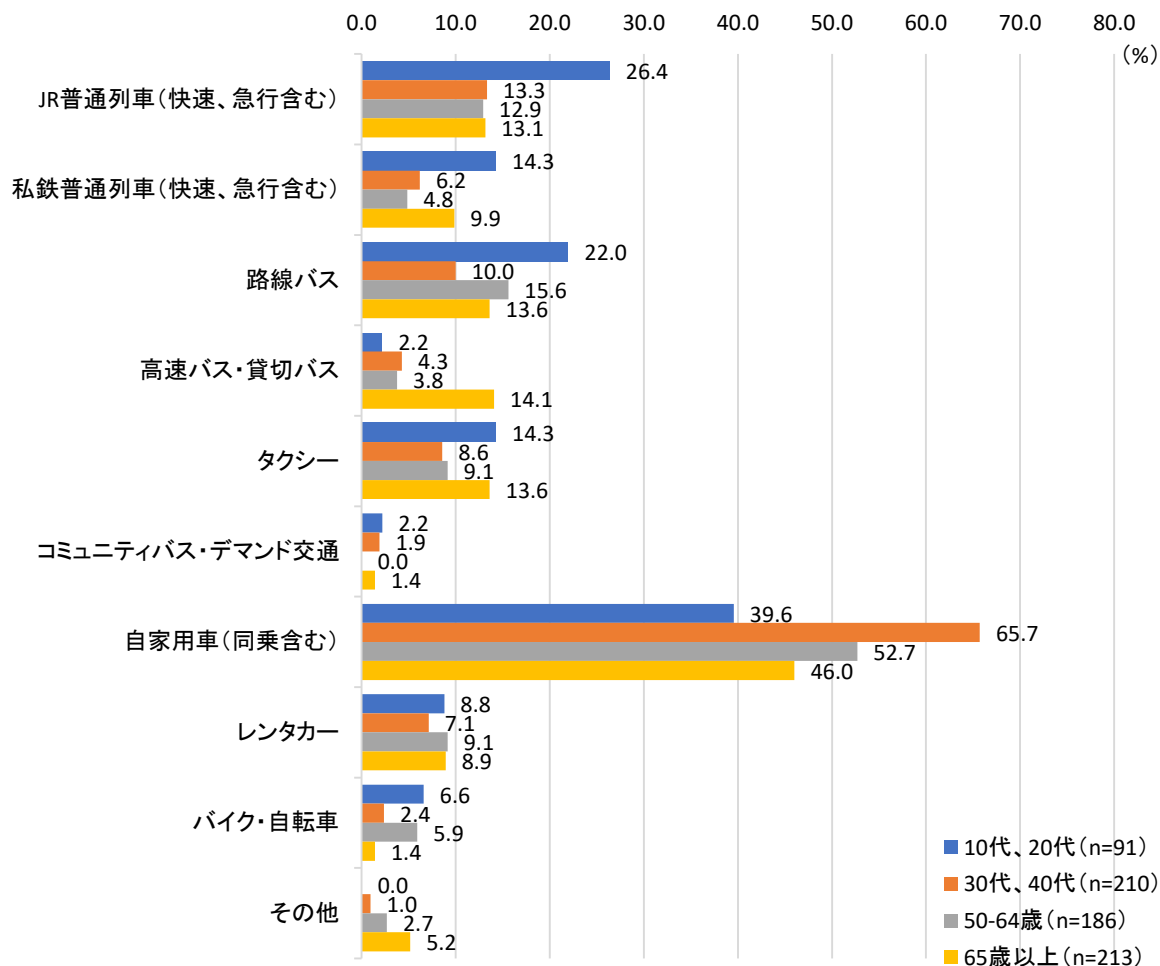
居住地域別に見ると、中部・近畿では自家用車が約69%であるのに対して、北海道・東北・関東・北信越では約27%、中国・四国・九州・沖縄では約47%と低くなっています。中部・近畿以外の地域では、JR普通列車、路線バス、タクシー、レンタカー等の利用が多くなっています。

【居住地域別】

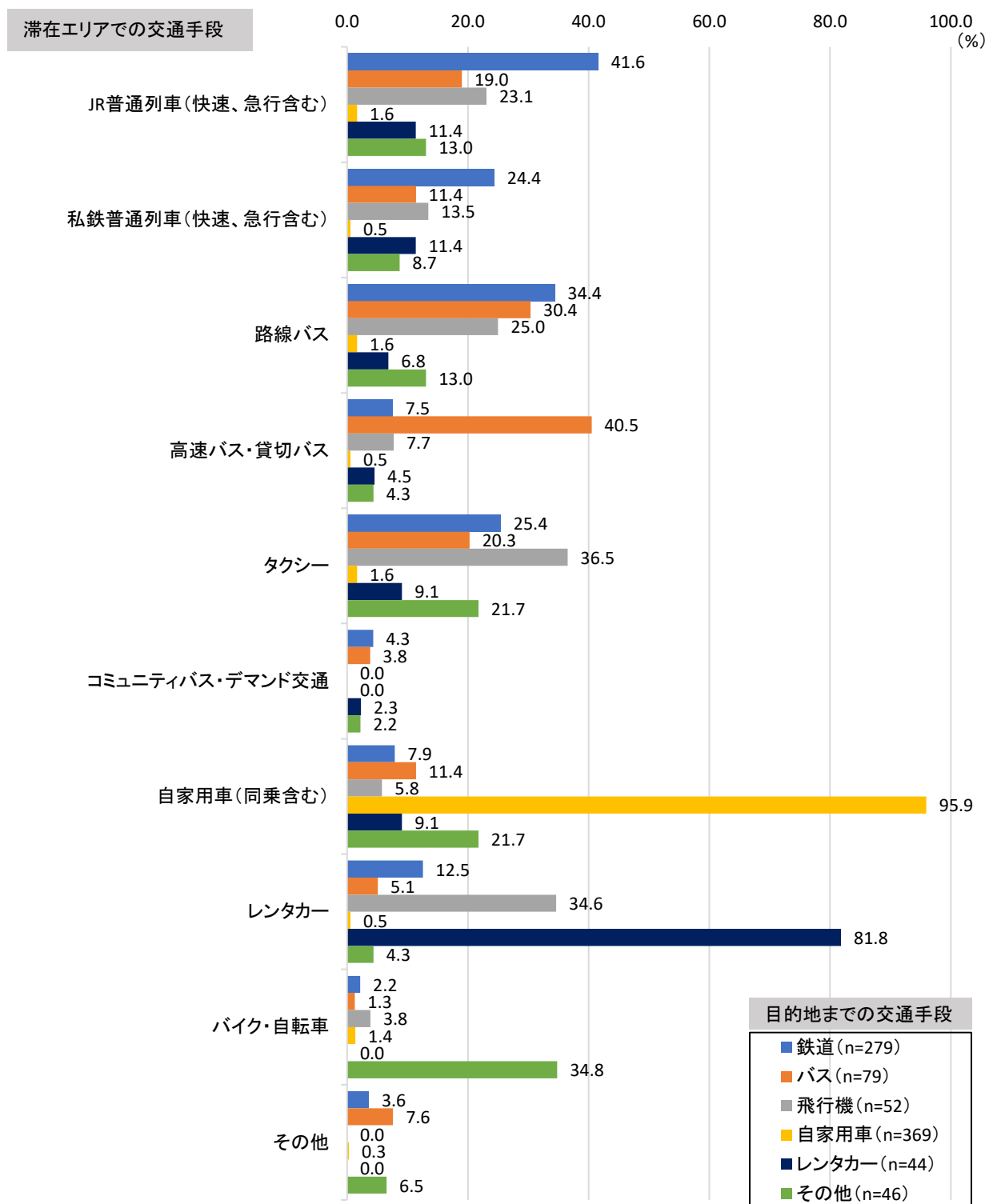


年齢別に見ると、10代、20代ではJR・私鉄の普通列車、路線バス、タクシーの利用、30代、40代では自家用車、65歳以上では高速バス・貸切バスが、他の年代に比べて多くなっています。

【年齢別】

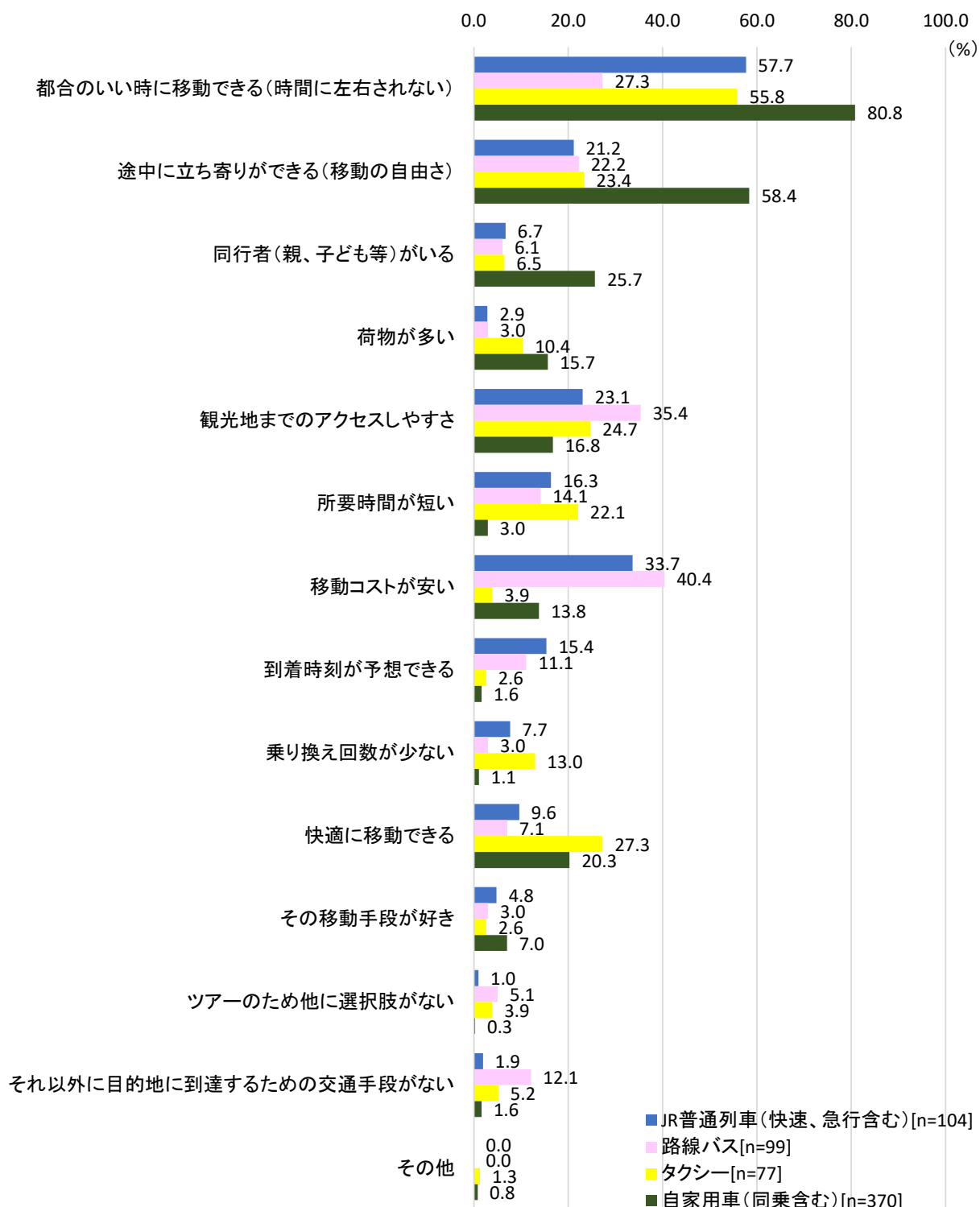


目的地までの交通手段別に見ると、目的地までの交通手段が自家用車の場合、約96%が自家用車、レンタカーの場合82%がレンタカーとなっており、滞在エリアでの他の交通手段の利用は少なくなっています。目的地までの交通手段が鉄道の場合、JR普通列車や路線バスの利用、飛行機の場合はタクシーやレンタカーの利用、バスの場合は、高速バス・貸切バスや路線バスの利用が多くなっています。



② その交通手段を選択した理由

滞在エリアでその交通手段を選択した理由としては、自家用車（同乗含む）については、「都合のいいときに移動できる（時間に左右されない）」や「途中に立ち寄りができる（移動の自由さ）」を挙げる人が多くなっています。JR普通列車については、「都合のいいときに移動できる」「移動コストが安い」、路線バスについては、「移動コストが安い」「観光地までのアクセスしやすさ」、タクシーについては、「都合のいいときに移動できる」「快適に移動できる」を挙げる人が多くなっています。

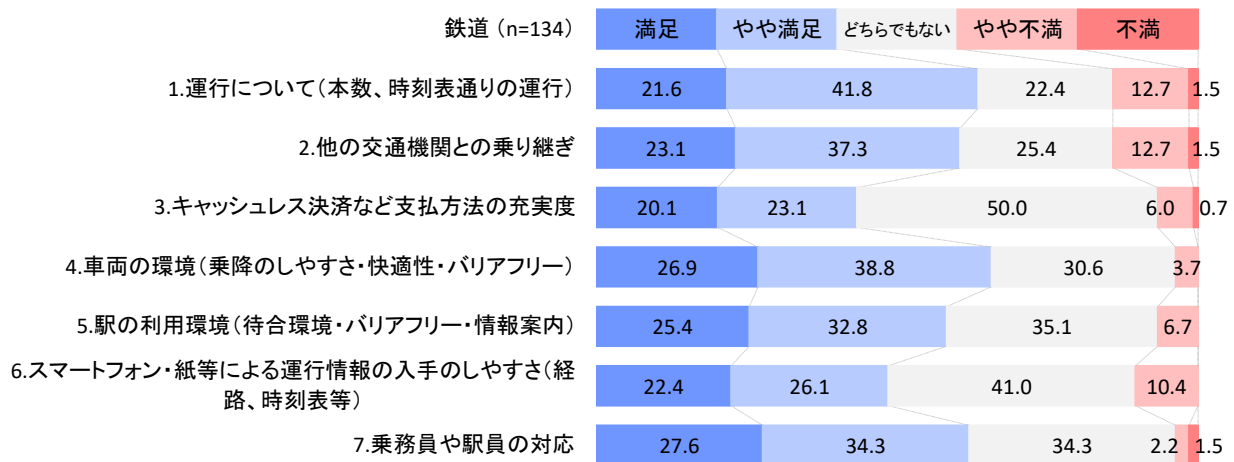


※その他の交通手段については次ページ参照

(7) 滞在エリアで利用した交通機関に対する満足度【質問 9～12】

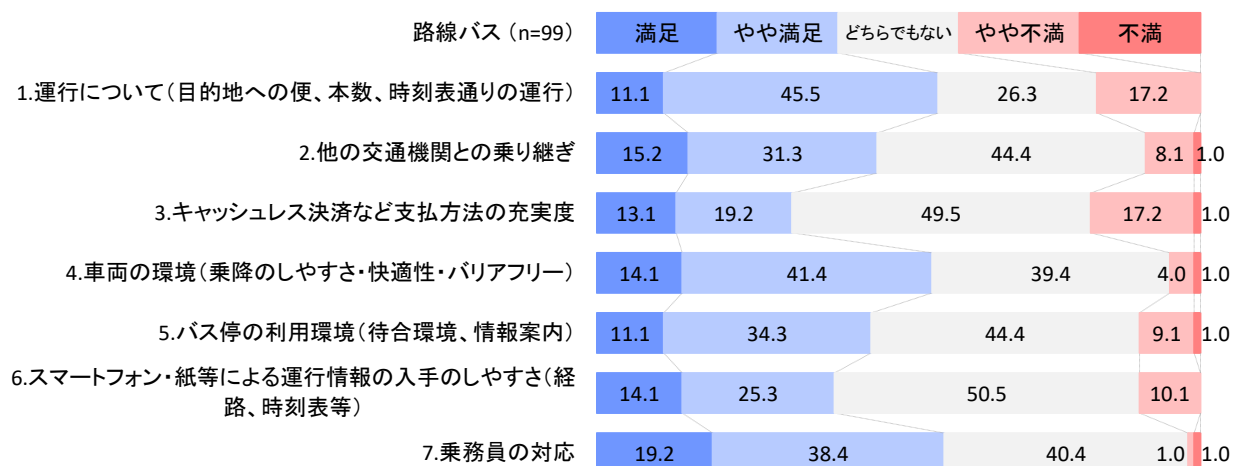
【鉄道】

各項目とも満足と答えた人が多くなっていますが、「運行について(本数、時刻通りの運行)」、「他の交通機関との乗り継ぎ」について、不満を感じる割合がやや多くなっています。



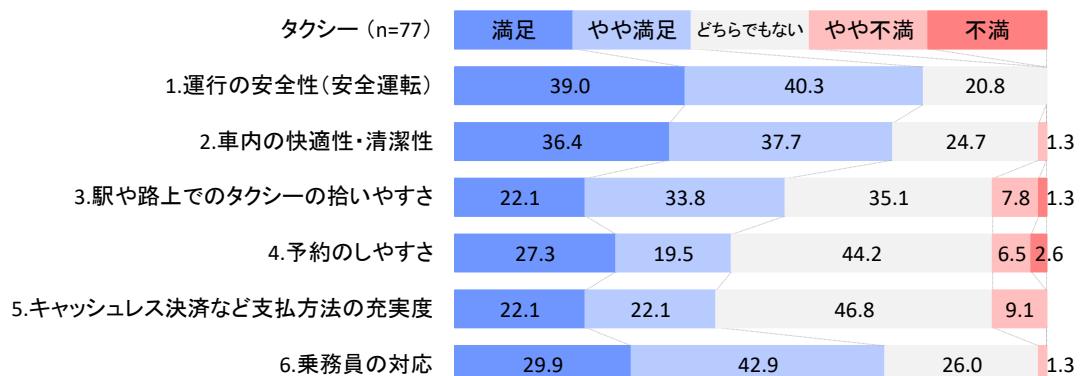
【路線バス】

各項目とも満足と答えた人が多くなっていますが、「キャッシュレス決済など支払方法の充実度」、「運行について(目的地への便、本数、時刻通りの運行)」について、不満を感じる割合がやや多くなっています。



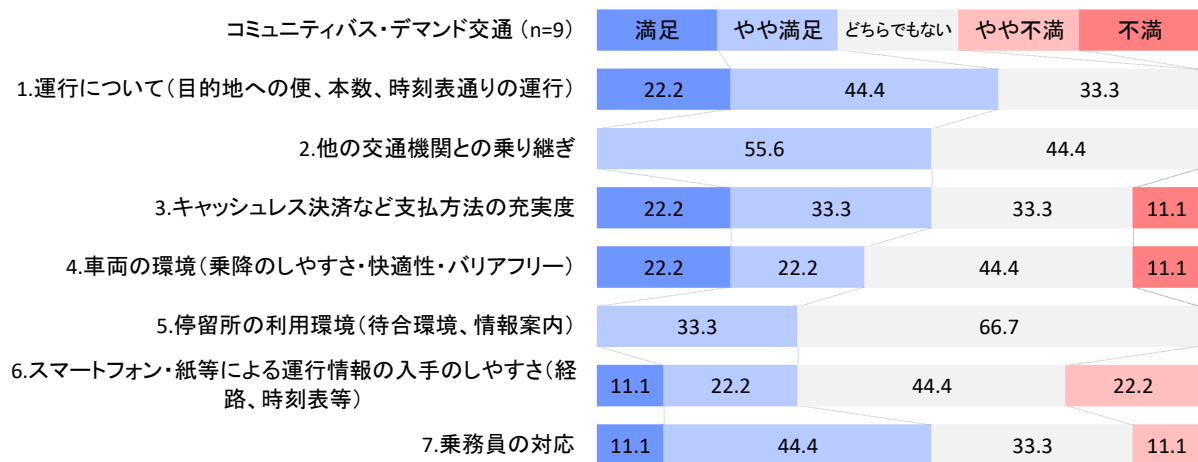
【タクシー】

各項目とも満足と答えた人が多くなっており、「やや不満」「不満」の合計が1割を超える項目はありません。



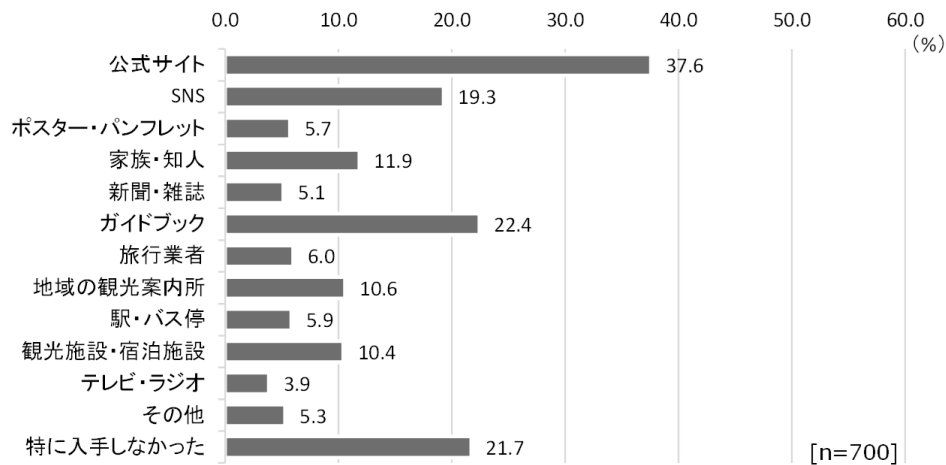
【コミュニティバス・デマンド交通】

各項目とも満足と答えた人が多くなっていますが、「運行情報の入手のしやすさ（経路、時刻表等）」について、不満を感じる割合がやや多くなっています。

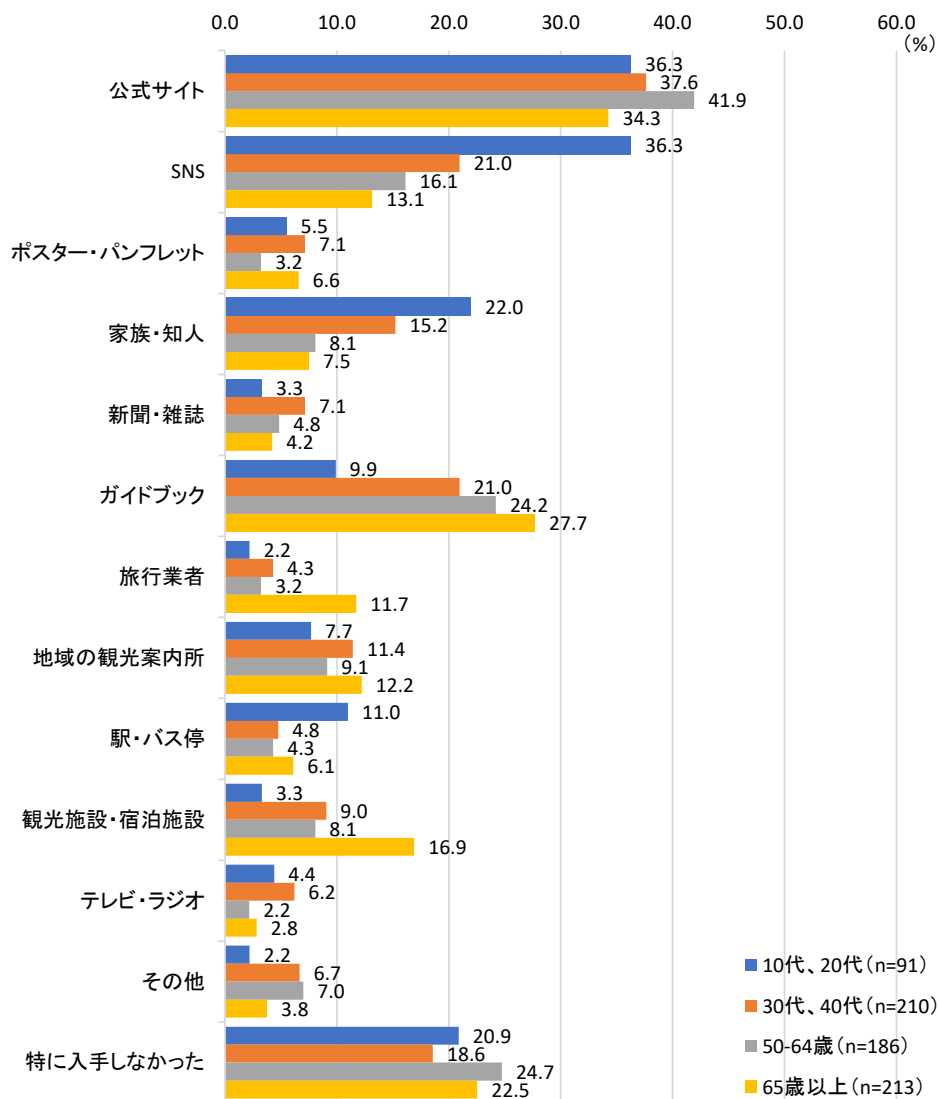


(8) 交通情報の入手先【質問 13】

回答者の交通情報の入手先は、「公式サイト」が約 38%で最も多く、次いで、「ガイドブック」が約 22%、「SNS」が約 19%となっています。一方、「特に入手しなかった」という回答も約 22%となっています。年齢別に見ると、「SNS」「家族・知人」は若年層ほど高く、「ガイドブック」「観光施設・宿泊施設」は高齢ほど高くなっています。

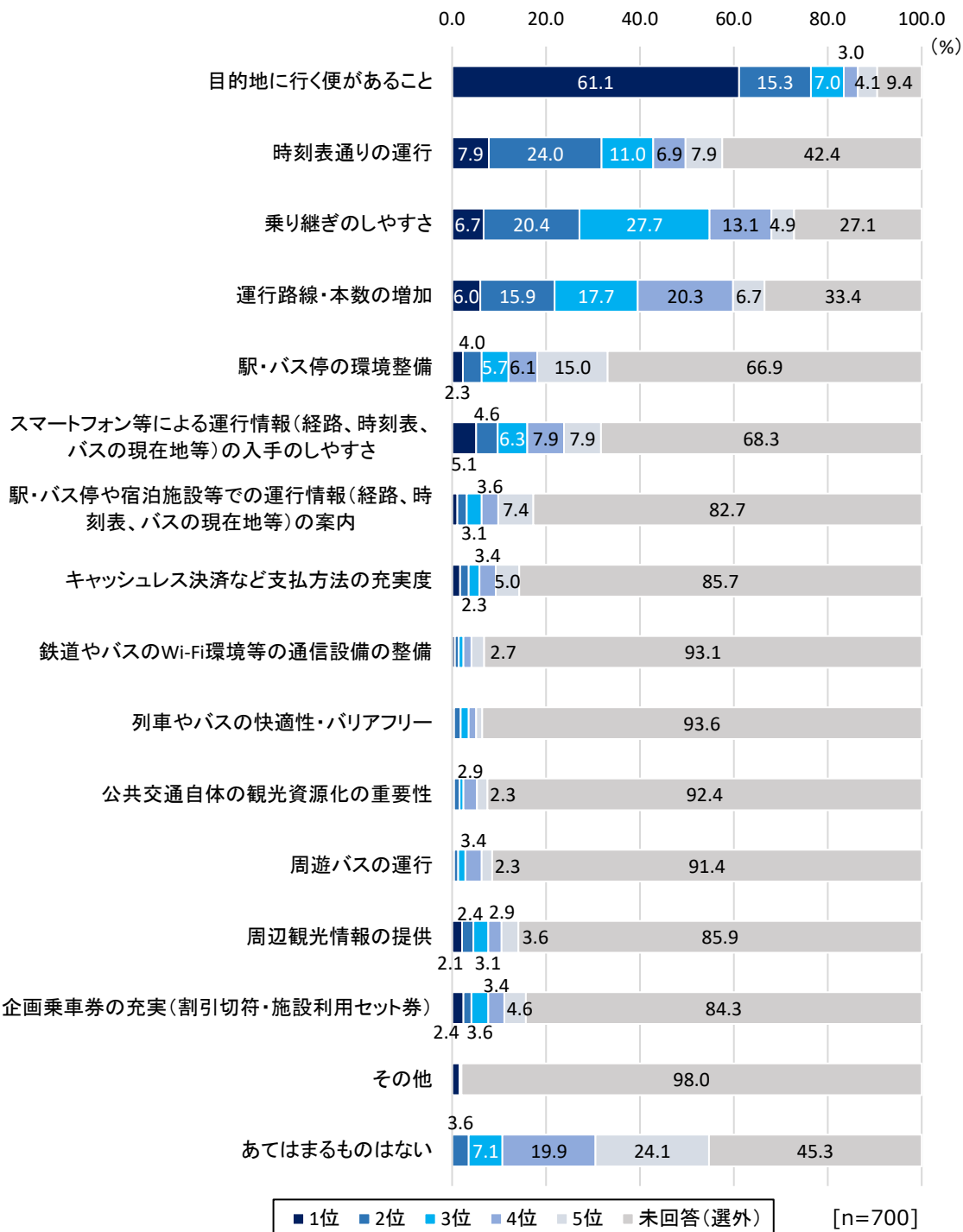


【年齢別】



(9) 観光する際の公共交通による移動に求めるもの【質問 14】

観光する際の公共交通による移動に求めるものは、「目的地に行く便があること」を1位に挙げた人が約61%で、最も重要であると考えてる人が多くなっています。2位に挙げた人が多いのは「時刻表通りの運行」、3位は「乗り継ぎのしやすさ」、4位は「運行路線・本数の増加」を挙げた人が多くなっています。



※該当する項目に優先順位(1~5位)をつけて選択回答
 ※2.0%未満は数値非表示

年齢別に見ても、優先度に大きな差異はなく、「目的地に行く便があること」、「時刻表通りの運行」、「乗り継ぎのしやすさ」の順で上位を占めています。

【年齢別】

	10代、20代	30代、40代	50-64歳	65歳以上
1位	目的地に行く便があること	目的地に行く便があること	目的地に行く便があること	目的地に行く便があること
2位	時刻表通りの運行	時刻表通りの運行	時刻表通りの運行	時刻表通りの運行
3位	乗り継ぎのしやすさ	乗り継ぎのしやすさ	乗り継ぎのしやすさ	乗り継ぎのしやすさ
4位	運行路線・本数の増加、 あてはまるものはない	運行路線・本数の増加、 あてはまるものはない	あてはまるものはない	あてはまるものはない
5位	あてはまるものはない	あてはまるものはない	あてはまるものはない	あてはまるものはない