



## アサヒ飲料(株)から県産『南高梅』果汁を使用した 『三ツ矢梅』が2月14日（火）から新発売！！

和歌山県では、わかやま産ブランドの向上と販路開拓を目的に、大手飲料メーカーへの県産品採用に向けた取り組みを行っています。

このたびアサヒ飲料株式会社（本社：東京 社長 岸上 克彦）から、県産「南高梅」果汁を使った『三ツ矢梅 PET500ml』が、2月14日（火）から全国でリニューアル新発売されます。

「三ツ矢」ブランドの梅炭酸飲料は、2013年から和歌山県との共同開発で発売しており、本格的な梅の味わいが好評です。本年はさらに梅の新たな魅力を提案するため、中味・パッケージともブラッシュアップし、発売されます。

中味は、「三ツ矢」独自のフルーツクオリティ製法をベースに、県産「南高梅」果汁を使用することにより、すっきりとした後味にブラッシュアップされています。

パッケージは、「三ツ矢」ブランドの象徴である矢羽根と梅という文字を大きく配することで、日本らしさがデザインされています。また、背景にピンク色を配することで、本商品の発売時期から咲き始める県の花でもある梅の花の華やかさが表現されています。

県としましても、共同開発品を積極的に広報し、県産「南高梅」ブランドのさらなる認知度向上を図っていきます。

2013年3月に発売以来「大人向け」炭酸飲料として高い評価！！

【三ツ矢梅 PET500ml】



商品名	三ツ矢梅 PET500ml
中味	炭酸飲料
容器	PET ボトル
希望小売価格	140円（消費税含まず）
発売日	2月14日（火）
発売地域	全国

【和歌山県共同開発商品 PR マーク】 全国での和歌山県産品の認知度向上を図ることを目的に、県と民間企業とが県産品を活用して共同開発した商品に付すロゴマークです。

