



『水の国、わかやま。』

キャンペーンの実施について

県では、平成25年度から行ってきたリレーキャンペーンにおいて、メディア対策を中心に地域との協働により、独自のプロモーションを展開し、「和歌山の魅力」を発信してきた結果、平成27年度は観光客入込客総数33,345千人（速報値）、外国人宿泊客総数で428千人と過去最高のお客さまにお越しいただきましたが、和歌山にはまだまだ知られていない観光資源がたくさんあります。

和歌山の認知度が上昇している今、「水」という意外性のあるテーマを切り口に、まだ知られていない和歌山の魅力を発信する「水の国、わかやま。」キャンペーンを実施し、持続可能な観光地づくりを推進します。

実施期間

平成28年7月21日（木）～29年12月31日（日）

実施内容

● キャンペーンガイドブックの作成

- ・水中写真家「内山りゅう氏」による和歌山の水の写真とストーリー
- ・水にまつわる観光資源の紹介
- ・新たなゾーニングを提案
- ・お得なクーポン付き → 素敵なプレゼント9種類
かき氷、みかんジュース、温泉玉子など

・発行部数／10万部

・冊子規格／A4サイズ・カラー・32ページ

・発行日／平成28年7月15日（金）

・主な配置場所（予定）

京阪神主要SA、近畿道の駅、わかやま紀州館、名古屋観光センターなど



● メディア展開

- ・雑誌を中心に展開（ノジュール、SAVVY、LalaPado、天然生活、OZ TRIP、BE-PAL、プレジデントウーマン等）
- ・プレスツアーを実施（名古屋以西の新聞、フリーペーパーの記者を中心に招請し、取材。7/20、21 田辺市他。10社程度参加予定。）

● キャンペーン専用WEBサイト（日本語版・英語版）の開設

- ・和歌山の清らかな水ストーリーを内山りゅう氏の写真でつづるスライドショーのほか、県内の水にまつわる観光資源を紹介
平成28年7月15日（金）公開予定（日本語版）

● 内山りゅう氏写真展の開催

東京 平成28年9月10日（土）～13日（火）東京シティアイ

大阪 平成28年9月20日（火）～26日（月）丸善ジュンク堂書店（梅田店）

担当課 [担当者]	観光局 観光振興課 [戒脇、古根川、山西] 県観光連盟 [成田]
電話	073-441-2775