



アサヒ飲料(株)から県産『南高梅』果汁を使用した 『三ツ矢梅 咲(さく)』が1月26日(火)から新発売！！

和歌山県では、わかやま産ブランドの向上と販路開拓を目的に、大手飲料メーカーへの県産品採用に向けた取り組みを行っています。

このたびアサヒ飲料株式会社(本社:東京 社長 岸上 克彦)は、県産「南高梅」果汁を使った『三ツ矢梅 咲 PET500ml』を、1月26日(火)から、全国で発売します。

2013年から和歌山県との共同開発で、「三ツ矢」ブランドの梅炭酸飲料を発売しており、本格的な梅の味わいが好評です。今年はさらに梅の新たな魅力を提案する『三ツ矢梅 咲』として、中味・パッケージともブラッシュアップし、発売されます。

中味は、「三ツ矢」ブランドのこだわりであるろ過を重ねた“磨かれた水”や“果実などから集めた香り”と、紀州産の「南高梅」果汁による本格的な梅の炭酸飲料の味わいをベースに、梅の花が咲いたような華やかな香りで仕上げられています。

県としましても、共同開発品を積極的に広報し、県産「南高梅」ブランドのさらなる認知度向上を図っていきます。

2013年3月に発売以来「大人向け」炭酸飲料として高い評価！！

【三ツ矢梅 咲 PET500ml】



1月頃から花を咲かせる梅の花にちなみ、まるで梅の花が咲いたような華やかな香りの仕上げ。

【前回パッケージ】



| | |
|--------|-----------------|
| 商品名 | 三ツ矢梅 咲 PET500ml |
| 容器 | PET ボトル |
| 希望小売価格 | 140円(消費税含まず) |
| 発売日 | 1月26日(火) |
| 発売地域 | 全国 |

【和歌山県共同開発商品 PR マーク】 全国での和歌山県産品の認知度向上を図ることを目的に、県と民間企業とが県産品を活用して共同開発した商品に付すロゴマークです。

