平成27年11月10日
話　題　事　項

「紀勢自動車道、那智勝浦新宮道路、奥瀞道路(Ⅱ期)」開通に伴う整備効果

紀勢自動車道(南紀田辺IC～すさみ南IC)、那智勝浦新宮道路

○すさみ南IC付近に設置された道の駅『すさみ』、『エビとカニの水族館』が大盛況

・9月の来客数が既に約**4万人**、開業1か月間の売り上げは想定の3倍
・『エビとカニの水族館』の9月入館者数が約**1．5万人**、休日には行列が発生

○紀勢自動車道の開通により道の駅『くしもと橋杭岩』の来客数が増加

今年9月の**来客数、売り上げ**ともに前年度と比べ**大幅増加**
・来客数　　約**45%増加**　（H26：6,643人⇒H27：9,680人）
・売り上げ　約**45%増加**　（H26：884万円⇒H27：1,289万円）

道の駅『すさみ』

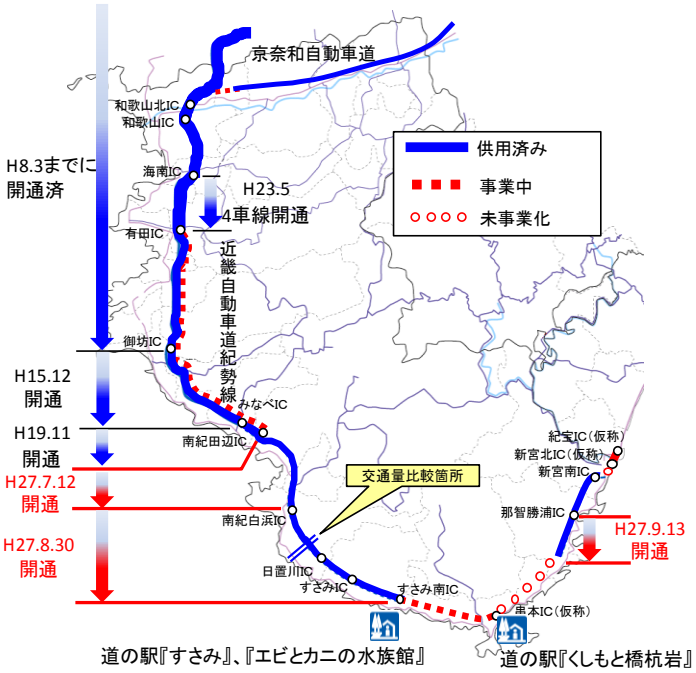
○重点道の駅に選定

・すさみ南IC付近に新設された道の駅『すさみ』は、全国35箇所の重点道の駅の一つに指定され、災害時は避難場所や緊急車両・物資が集まる広域防災拠点としても活用される

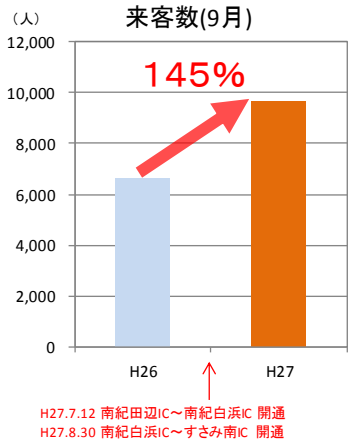
○来客数・売り上げ

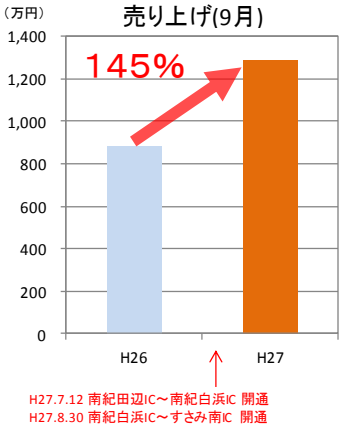
・9月の来客数が38,800人を突破、開業1か月間の売り上げは想定の3倍を上回った

・構内にリニューアル移転した『エビとカニの水族館』は9月13日～30日で、昨年の年間入館者数約2万人に迫る約1．5万人が来館、さらに、休日には入館待ちの行列が発生するなど大盛況

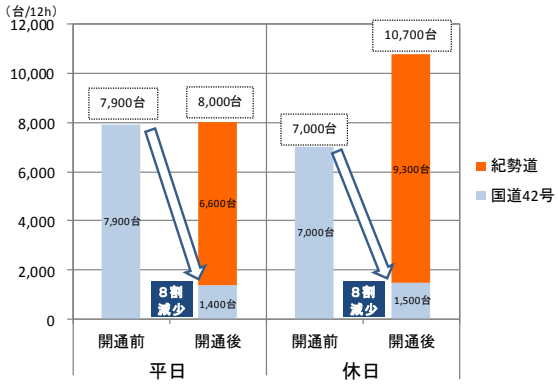


道の駅『くしもと橋杭岩』





交通量の変化（白浜～日置川間）



12時間交通量　開通前　〔平日〕H26.11.11(火)　〔休日〕H26.11.9(日)
　　開通後　〔平日〕H27.9.8(火)　〔休日〕H27.9.6(日)

※国土交通省調査データ

○奥瀞道路(Ⅱ期)の開通により道の駅『おくとろ』の売り上げが大幅増加

H27シルバーウィークはH21シルバーウィークと比べ、**売り上げが大幅に増加**

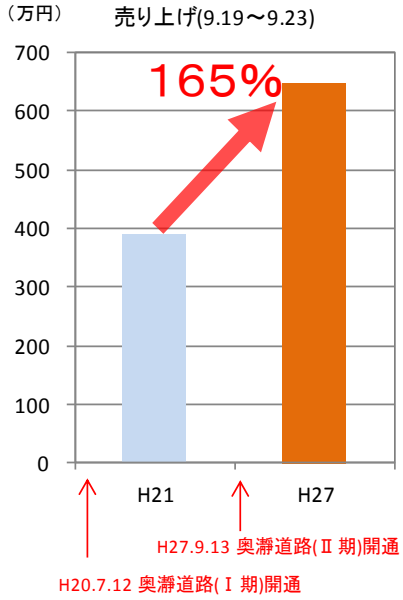
・売り上げ　約**65%増加**　（H21：390万円⇒H27：647万円）

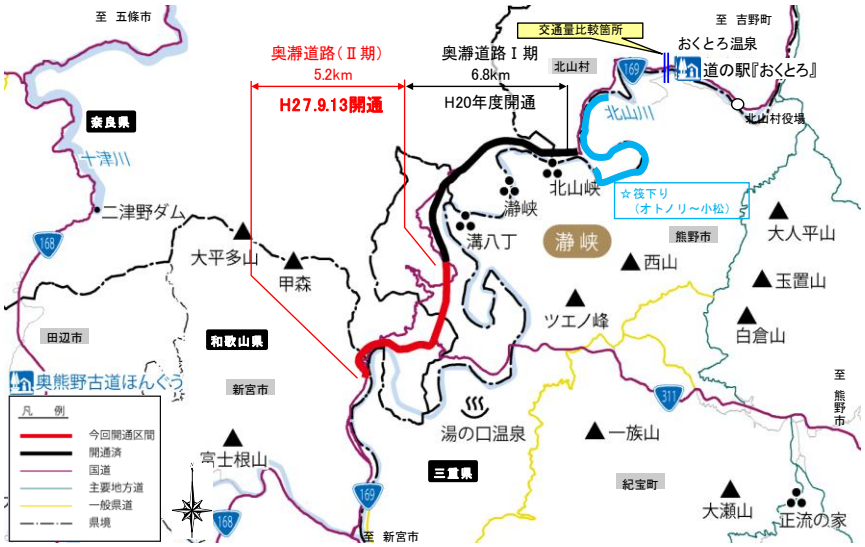
○観光筏下りが盛況となり、シルバーウィークの中３日は満席に

・シルバーウィーク中**3日**（9/20・21・22）は一日８便の筏下りが**全便満席**　※H21、H27ともに5連休

道の駅『おくとろ』

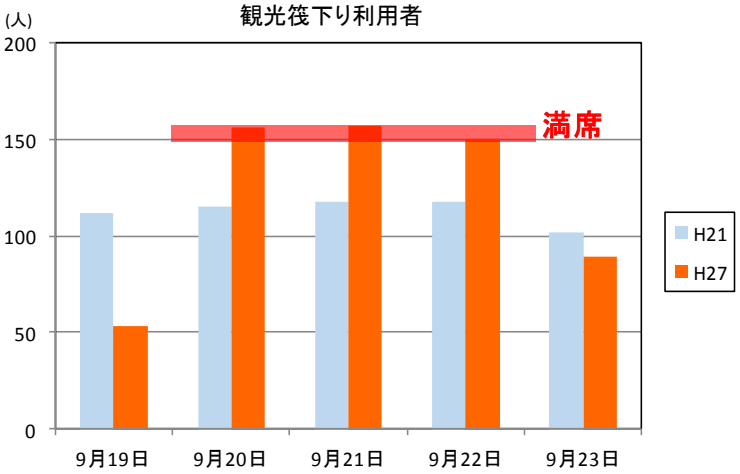
・宿泊、温泉、レストラン、売店ともに売り上げが増加し、総売り上げは約65%増加





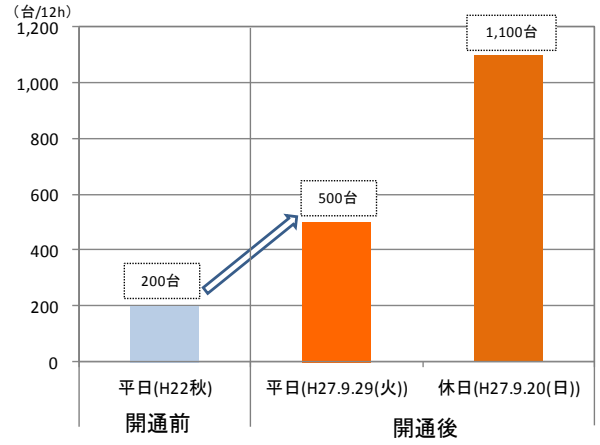
観光筏下り

・シルバーウィーク5日間の中3日が満席



交通量の変化

・奥瀞道路(Ⅱ期)開通で、平日交通量が約2.5倍に増加



12時間交通量　※H22は道路交通センサスデータ　H27は国土交通省調査データ

お問い合わせ先
和歌山県庁県土整備部道路政策課　政策班　児玉　中尾
電話：073-441-3116