

平成27年8月24日

記者発表

同時提供：和歌山県県政・地方・放送記者クラブ 日本旅行記者・
レジャー記者クラブ ラジオ・テレビレジャー記者会

いよいよ和歌山に行ってみようキャンペーン

首都圏誘客集中イベントの実施

平成27年9月1日(火)～12月6日(日)



(公社)和歌山県観光連盟では、首都圏からの誘客を目的に、今年度におきましても9月1日から様々なイベントやPR活動を集中して実施するキャンペーンを展開します。

10月からの「和みわかやまプレミアムキャンペーン※」をはじめ、高野山開創1200年記念・秋の特別開帳、双子パンダ、日本とトルコの合作映画「海難1890」、さらには平成28年放送予定のNHK大河ドラマ「真田丸」、世界遺産「高野・熊野」など、和歌山観光の魅力を県内各地域と連携しつつ大いに発信し、各種メディア、旅行会社等のご理解・ご協力を得ながら誘客促進につなげていきます。

※和みわかやまプレミアムキャンペーン(10/1～3/31)

大幅な割引料金で行ける和歌山旅行の「宿泊プラン」「ツアー」や「和歌山ならではの特別企画」の提供により誘客につなげるキャンペーン



オープニングレセプションの開催

■ホテルニューオータニ「ザ・メイン」宴会場階

キャンペーンのオープニングイベントとして、首都圏のメディア、旅行会社等関係者約200名を対象に和歌山観光をPR

- ・実施日 9月1日(火)
- ・内容【第1部】 16:00～18:30 県内各地域と旅行会社との個別対面式情報交換会
【第2部】 19:00～21:00 旅行会社、メディア等関係者を招いてのレセプション
主催者挨拶・PR、ゲストトーク・フォトセッション、囲み取材、
交流会(本県食材の料理等を提供)・地域特産品プレゼント抽選会

【参加予定地域(市町村名)】

和歌山市 九度山町 高野町 湯浅町 有田川町 由良町 田辺市 白浜町
新宮市 那智勝浦町 太地町 古座川町 串本町

【第2部のみ参加団体】和歌山県酒造組合連合会 本場・紀州産梅酒の会

☆第2部 出演ゲスト(予定)



和歌山県ふるさと大使
小西 博之さん



わかやまパンダ大使
岡本 玲さん



キャンペーンイベントの実施

■東京で巡ろう！和歌山ゆかりのスポット・スタンプラリー

首都圏の方々に和歌山を身近に感じていただき、実際の来訪につなげる。

- ・実施期間 9月1日(火)～12月6日(日)
- ・実施方法 所定の和歌山県ゆかりのスポットを訪ね、専用の応募用紙にスタンプを3個集めて応募。抽選で和歌山旅行や特産品等をプレゼント
- ・ゆかりのスポット（9カ所）
わかやま紀州館、わかやま紀州館「いこら」
六義園、旧古河庭園、高野山東京別院、新宿十二社熊野神社
北区飛鳥山博物館、清澄庭園、堀之内妙法寺
- ・賞品 和歌山宿泊旅行、わかやま紀州館お買い物券、プレミアム和歌山認定商品 等



■県観光キャンペーンスタッフによる街頭PR



(イメージ)

- ・実施日 9月2日(水)
- ・場 所 JR「有楽町」駅周辺
- ・老若男女が行き交う駅周辺において、和歌山訪問を促すパンフレットや「わかぱん」グッズを配布してPR



わかやま講座の開催

■早稲田大学連携 わかやま講座 「ファンタスティック熊野～自然曼荼羅の世界」

- ・実施期間 10月17日～11月21日 毎土曜日（全5回）
- ・場 所 早稲田大学エクステンションセンター 早稲田校
- ・内 容 (1) 聖地・熊野を次世代に繋ぐ

- 真砂充敏氏（和歌山県田辺市長）
- (2) 「日本人」のパーソナリティの原点 ー熊野
荒俣 宏氏
（博物学者、世界遺産熊野本宮館名誉館長）
- (3) 熊野と八咫鳥神話 ー熊野曼荼羅の絵解き[講義と実演]
山本殖生氏（熊野三山協議会幹事）
- (4) 南方熊楠と熊野 ー南方マンダラの発生
田村義也氏（成城大学非常勤講師、南方熊楠顕彰会学術部長）
- (5) 熊野三山信仰と熊野本宮大社



(イメージ)

九鬼家隆氏（熊野本宮大社宮司）、池田雅之氏（早稲田大学教授）

※後日、第2回（荒俣宏氏の回）の講義内容を全国紙に掲載し広くPR。

※講座連動現地ツアーの実施（3月予定）

■日経ウーマノミクス・プロジェクト特別タイアップ・セミナー 大河ドラマ「真田丸」関連企画

「真田幸村の生き様に思いを馳せる“高野山・九度山”へのいざない」（仮題）



（イメージ）

- ・実施日 12月6日(日) 14:00~16:00
 - ・場 所 日経カンファレンスルーム（東京・大手町）
 - ・内 容 平成28年1月から放送されるNHK大河ドラマ「真田丸」のプロデューサー等を講師に迎え、真田幸村ゆかりの地として九度山・高野山をアピール
- ※後日、セミナー内容を全国紙に掲載し広くPR



首都圏旅行会社との連携

■日経カルチャー共催 都内セミナーと現地ツアー連動による誘客促進

＜セミナー＞

- ・実施日 8月24日(月)
①12:30~14:00 ②15:00~16:30
- ・場 所 日本経済新聞社 東京本社ビル
- ・内 容 高野山開創1200年 高野山金剛峯寺「中門」を172年振りに再建した堂宮大工が語る高野山の魅力
講師：尾上恵治氏（堂宮大工・世界遺産マスター）

＜ツアー＞

- ・名 称 世界遺産マスターで堂宮大工の尾上恵治氏をご案内
開創1200年 高野山の秘仏 特別開帳
- ・日 程 10月10日(土)~12日(祝)・16日(金)~18日(日)・
24日(土)~26日(月)



（イメージ）

■和歌山旅行商品の販売促進支援

旅行会社等とのタイアップによる旅行商品に組み入れられた観光素材の魅力を情報発信



キャンペーン広報の実施

■ADトラックによる和歌山観光PR

- ・実施期間 9月1日(火)~14日(月)
- ・場 所 東京都心（銀座・新橋~原宿・青山~新宿）
- ・内 容 世界遺産「高野・熊野」や双子パンダをメインにラッピングしたトラック（4tスーパーロングタイプ）が「わかぱん DANCING」の曲を流しながらPR走行



（イメージ）

■郵便局ポスター掲示&パンフレット設置

- ・実施期間 9月1日～30日
- ・場 所 東京都内の11郵便局
(新宿、渋谷、豊島、麹町、深川等)
- ・内 容 1日当たり5,000人以上の来客がある主要局等で、オリジナルポスター(B2判)掲示と和歌山観光PRチラシ(兼上記スタンプラリー台紙)を設置



(イメージ)

■テレビ情報番組「ごごたま」

- ・実施日 9月3日(木)放送
- ・内 容 テレビ埼玉、テレビ神奈川・千葉テレビで同時放送される情報番組「ごごたま」に県観光キャンペーンスタッフが生出演し、和歌山観光をPR

■雑誌

- ・掲載誌とその内容
 - 「日経おとなのOFF (9月5日)」
 - 「はれ予報 (9月20日)」
 - 「男の隠れ家 (9月27日)」
 - 「ROLA (10月1日)」現地を訪れたいくなるようなPR 広告掲載
- 「旅行読売 (9月2日)」
 - 「JTB時刻表 (9月19日)」
 - 「日経ウーマン (10月7日)」高野山とその周辺地域の魅力を紹介する特集記事掲載

■フリーペーパー

- ・掲載紙 「メトロガイド (9月5日発行号)」
- ・内 容 当キャンペーンで実施する講座やスタンプラリー告知のほか、県実施の「和みわかやまプレミアムキャンペーン」等を紹介



■キャンペーン関連イベント

- 高野山カフェ in 丸の内ハウス2015 / 8月28日～9月6日 新丸ビル
- ふるさと回帰フェア in 東京 / 9月13日 東京国際フォーラム
- ツーリズムEXPO ジャパン2015 / 9月26～27日 東京ビッグサイト
- 和歌山県産農産物首都圏PRイベント / 11月11～17日 三越銀座店ほか
- 華岡青洲シンポジウム / 12月5日 明治大学 駿河台キャンパス

お問い合わせ

(公社)和歌山県観光連盟 わかやま紀州館 小川・那須井 03-3216-8000

