

平成 27 年 5 月 26 日	
記 者 発 表	
担 当 課	情報政策課
担 当 者	林
電 話	内線 2 4 0 6

## 「Instagram」で和歌山県の素敵な画像をお届けします！！ ～「Insta-Wakayama」大作戦始動！～

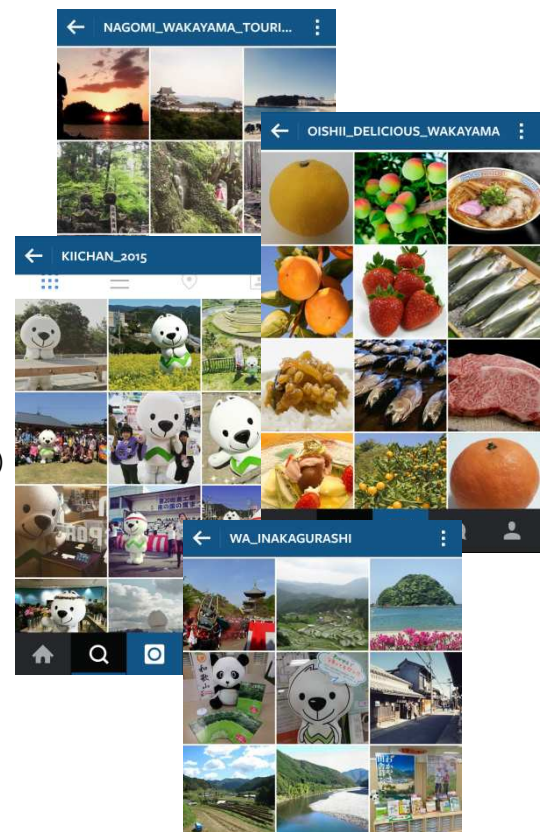
「Instagram (Instagram)」は、近年急速にユーザー数を増やしている画像共有を中心とした SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) です。県では Instagram のアカウントを取得し、テーマに応じた写真や動画を掲載することにより、和歌山県の魅力を全世界に発信する取り組みを開始します。

### 記

- 1 画像で発信するテーマ (アカウント名)
    - ① 観光 [担当：観光振興課]  
和みわかやま (nagomi\_wakayama\_tourism)
    - ② 食 [担当：食品流通課]  
おいしい！健康わかやま  
(oishii\_delicious\_wakayama)
    - ③ 国体 PR [担当：総務企画課]  
紀の国わかやま国体・大会 きいちゃん  
(kiichan\_2015)
    - ④ 移住推進 [担当：過疎対策課]  
田舎暮らし応援県わかやま (wa\_inakagurashi)
- ※ ハッシュタグ「#insta\_wakayama」で上記すべての画像を表示可能。

- 2 アカウント公開日時  
平成 27 年 5 月 26 日 (火) 午前 10 時

- 3 今後の展開予定  
一般の人々の参加によるテーマ別の写真の投稿  
キャンペーン等を展開する予定。



#### Instagram (Instagram) とは

- 写真の共有を中心とした無料のソーシャルネットワーキングサービス (SNS)。
- 最も多いユーザー層は若い女性
- 2014 年 12 月に月間利用者が全世界で 3 億人を突破し Twitter の利用者を超える。1 日 7,000 万件を超える投稿がある。
- 世界各国で利用者が急増しているが、東南アジアでは特にタイやマレーシアでの利用者が多い。
- 日本国内でも、2014 年に最も利用者数を増やした SNS とされている。

